



PLAN OPERATIVO DE EMPLEO TURÍSTICO DE GÜÉJAR SIERRA

2009-2013

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO



ÍNDICE

ANTECEDENTES.....	3
METODOLOGÍA.....	4
EQUIPO DE TRABAJO.....	10
INTRODUCCIÓN:	
Contextualización territorial, poblacional y económica.....	12
ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO:	
Oferta, demanda y recursos turísticos de Güéjar Sierra.....	37
DAFO y conclusiones.....	75

ANTECEDENTES

- El Plan Operativo de Empleo Turístico de Güéjar Sierra nace del **interés del Ayuntamiento de iniciar un proceso de planificación y gestión para el desarrollo del sector turístico** en el municipio.
- El Plan pretende, a través del **consenso de todos los agentes públicos y privados del municipio**, crear empleo de calidad, utilizando los recursos y servicios turísticos de Güéjar Sierra como elemento dinamizador y determinando las actuaciones que sean necesarias para tal fin.
- Este estudio no se podría haber realizado sin la **colaboración de todos los agentes implicados**, a los cuales agradecemos su participación.

METODOLOGÍA

LA INVESTIGACIÓN

- 400 ENCUESTAS A POBLACIÓN LOCAL
- MÁS DE 10 ENTREVISTAS CON AGENTES IMPLICADOS
- VISITAS AL TERRITORIO
- REUNIONES DE SEGUIMIENTO DEL PLAN CON EL AYUNTAMIENTO DE GÜÉJAR SIERRA

METODOLOGÍA

LA INVESTIGACIÓN

- La investigación pertinente para el desarrollo del POET de Güéjar Sierra se ha configurado a partir de la utilización de las siguientes fuentes y técnicas de investigación:
 - **Fuentes Primarias**
 - Investigación cualitativa de la población local
 - Entrevistas en profundidad y Focus Group con agentes implicados
 - Análisis “*in situ*” del destino turístico
 - **Fuentes Secundarias**
 - **Búsqueda de consenso con todos los agentes implicados**

METODOLOGÍA

FUENTES PRIMARIAS

ESTUDIO CUANTITATIVO A LA POBLACIÓN LOCAL

FICHA TÉCNICA

■ Universo

- Residentes del municipio de Güéjar Sierra durante el periodo comprendido entre el **14 de Abril y el 29 de Mayo de 2009**
- Muestra: **400 ciudadanos**

■ Error de la muestra:

- **+/- 4,76%**, con un nivel de confianza del 95%

■ Metodología

- Encuesta población local: **encuesta personal** formada por **20 preguntas**

METODOLOGÍA

FUENTES PRIMARIAS

FOCUS GROUP Y ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

- Se han realizado entrevistas **con diferentes agentes implicados tanto del sector público como del privado.**
- **Un proceso que nos permite percibir y analizar el destino** con la misma visión que aquellos que cotidianamente lo gestionan.
- **Una metodología** garante del consenso del diagnóstico, el modelo estratégico y los programas de actuación.
- **Durante el período de elaboración del Plan,** se han mantenido diversas **reuniones** de seguimiento con el Ayuntamiento de Güéjar Sierra.

METODOLOGÍA

FUENTES PRIMARIAS

ANÁLISIS IN SITU

- **La investigación cualitativa se estructura a partir del contacto** con más de 10 agentes del sector turístico y privado del municipio de Güéjar Sierra.
- En los distintos viajes se han realizado **itinerarios y visitas por los principales recursos e infraestructuras turísticas.**

METODOLOGÍA

FUENTES SECUNDARIAS

- **Para la elaboración de este proyecto, se han consultado las siguientes fuentes:**
 - Instituto Nacional de Estadística (INE)
 - Instituto de Estadística de Andalucía (IEA)
 - Observatorio de Turismo de la Diputación de Granada
 - Fuentes del Patronato de Turismo de Granada
 - Proyectos realizados anteriormente cedidos por el Ayuntamiento
 - Instituto de Estudios Turísticos (IET)
 - Fuentes documentales de Grup Cerveró

EQUIPO DE TRABAJO

▪ DIRECTOR DEL PROYECTO:

- **Josep Cerveró y Puig**. Doctor en Ciencias Económicas y Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona, y Ciencias Empresariales por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas, ESADE. Presidente de Grup Cerveró, con una dilatada experiencia en el sector turístico en la gestión pública, experto en planificación estratégica y de marketing. Profesor de ESADE y de la OMT.

▪ EQUIPO DE CONSULTORES CERVERÓ TURISMO:

- **Eulalia Ventura Santamans**. Directora de la Delegación en Granada. Master en Desarrollo Turístico en Grupo 3. Experta en Comunicación y promoción.

PLAN OPERATIVO DE EMPLEO TURÍSTICO DE GÜÉJAR SIERRA

2009-2013



INTRODUCCIÓN

Territorio - Demografía y Sociedad - Economía

CONTEXTUALIZACIÓN

- **ESCALA GEOGRÁFICA** La zona de estudio está situada en la provincia de Granada, en la parte suroriental de la Vega de Granada y en la vertiente noroeste del macizo de Sierra Nevada. Güéjar Sierra dista 16 km. de la capital granadina y se encuentra a 1.088 msnm.



Andalucía

Provincia de Granada
Comarca de la Vega de Granada

Municipio de Güéjar Sierra

CONTEXTUALIZACIÓN

- **COMARCA DE LA VEGA DE GRANADA** Situada en la parte central de la provincia de Granada, esta comarca está formada por cuarenta municipios, de los cuales el más extenso es Güéjar Sierra, con **238,50 Km²**.



Fuente: IEA

CONTEXTUALIZACIÓN

- **MUNICIPIOS COLINDANTES** Güéjar Sierra limita con 10 municipios: La Peza, Quéntar, Dúdar, Pinos Genil, Monachil, Dílar, Capileira, Trevélez, Jerez del Marquesado y Lugros.



CONTEXTUALIZACIÓN

- **DENSIDAD DE POBLACIÓN** La densidad de población de Güéjar Sierra asciende a **13 hab/km²**, siendo un dato relativamente bajo frente a los 72 hab/Km² de la provincia.



MUNICIPIO DE GÜÉJAR SIERRA

Nº habitantes: 3.002

Superficie: 238,5 Km².

Densidad población: 13 hab/Km².

CONTEXTUALIZACIÓN

- **MEDIO NATURAL** En el municipio de Güéjar Sierra se hallan las siguientes generalidades respecto a su medio natural:
 - Su término municipal llega hasta las **cimas del pico Veleta y el Mulhacén**, techo de la Península Ibérica, que comparte con Capileira y Trevélez, convirtiendo a estos tres municipios en los **más altos de la Península**.
 - En Güéjar Sierra nacen los **ríos Genil y Maitena** (afluente del Genil). A los pies de la localidad se encuentra el espectacular **Embalse de Canales**.



CONTEXTUALIZACIÓN

■ MEDIO NATURAL

- El **42,5%** de superficie del municipio (10.143 hec.) se encuentra dentro de los límites del **Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada**.
- Se caracteriza por su **relieve montañoso** que da pie a distintos ecosistemas, desde la **tundra de las cumbres** de Sierra Nevada, hasta las **choperas en las riberas del Río Genil**, pasando por el imponente **castañar** o las grandes superficies dedicadas al **cultivo del cerezo**.
- Otros paisajes de la zona están compuestos por el olivar, el almendral o la huerta, mayoritariamente dispuestos en minifundio.



CONTEXTUALIZACIÓN

- **MEDIO NATURAL BIÓTICO** Son de especial relevancia la flora y fauna del Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada, declarado por la UNESCO “Reserva de la Biosfera” en 1.986.
 - **FLORA:** Existen más de **1.700 especies vegetales catalogadas** en el territorio, de las cuales el **3% son endémicas**. En la flora de Güéjar Sierra cabe destacar : encinas, castaños, robles, esparto, sauces, majuelos, té, rosal silvestre, lino blanco, manzanilla real, retamas, tomillos, aulagas, jaras, alamedas, olmos, espino negro, madreSelva, clavelillos, orquídeas, helechos, enebros, jazmín silvestre, espárragos, etc.
 - **FAUNA:** La especie de la fauna más característica en las cumbres de Sierra Nevada es la **cabra montés**. También son relevantes, **los zorros, comadreja, tejones, garduñas, gatos monteses, jabalíes**, y las **truchas**.

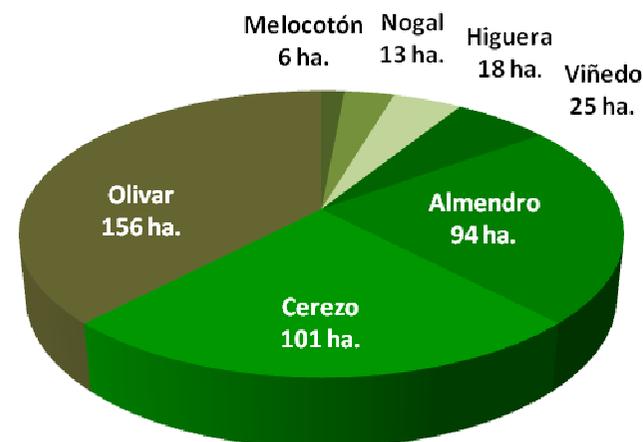
CONTEXTUALIZACIÓN

ACTIVIDAD AGRÍCOLA

Superficie destinada a cultivos herbáceos



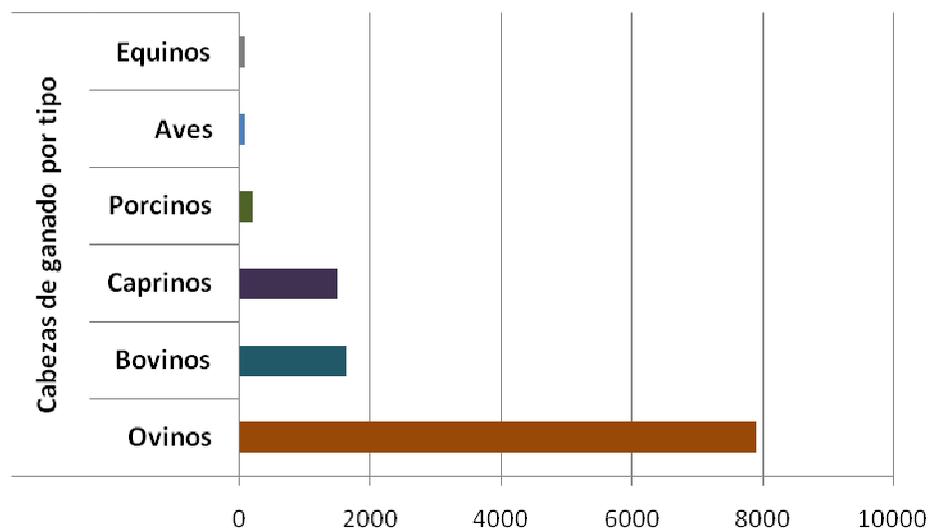
Superficie destinada a cultivos leñosos



Se cultivan 1.307 Ha. en el municipio, de las cuales el 68% están dedicadas a cultivos herbáceos, donde predominan los cultivos forrajeros y las hortalizas y el 32% de la superficie cultivada corresponde a cultivos leñosos, fundamentalmente olivar, cerezo y almendro.

CONTEXTUALIZACIÓN

ACTIVIDAD GANADERA



El municipio cuenta con 11.360 cabezas de ganado, el 70% de los cuales son del tipo ovino, el 14% bovino y el 13% caprino.

Fuente: IEA. 1999

CONTEXTUALIZACIÓN

- **HUELLA HISTÓRICA** Güéjar Sierra ha visto transcurrir varios periodos significativos:
 - De **origen musulmán** y apodado Qaryat Walyar por estos pobladores, la zona pudo estar **habitada en el pasado por romanos y visigodos**.
 - Durante la **época árabe** fue una pequeña población dedicada a la **producción de seda e hilo**. Destaca en esta época la estructura del núcleo urbano, que todavía hoy persiste, conformada por **tres barrios y el entramado de acequias**.
 - Los **Reyes Católicos tomaron Güéjar Sierra durante la Reconquista**, aunque su población se uniría años más tarde a la **sublevación morisca**.
 - La **rebelión fue duramente reprimida** y los moriscos expulsados del municipio, no sin antes ofrecer una feroz resistencia.
 - A partir de 1572 se inició el proceso de recolonización y en **1575 se segregó de Granada** y obtuvo su **independencia como municipio**.
 - Durante el siglo XIX y principios del XX, el **Duque de San Pedro Galatino** realizó varias obras importantes, entre ellas el **Tranvía de la Sierra** que acabó con el aislamiento de esta población.

CONTEXTUALIZACIÓN

- **ACCESIBILIDAD** Para acceder a Güéjar Sierra hay que recorrer aproximadamente 10 km. por una carretera sinuosa (GRA-SE-53), siendo su única entrada. Actualmente se está adaptando una nueva vía, por el camino de Azayanas que conectará Güéjar Sierra y Sierra Nevada y que facilitará el acceso a la estación de esquí de Sierra Nevada, hasta ahora por la A-395.



CONTEXTUALIZACIÓN

■ COMUNICACIONES

- **Red ferroviaria:** La estación de trenes de Granada se encuentra a **18 km.** del municipio.
- **Vía aérea:** El aeropuerto de Granada-Jaén se encuentra **34 km.** de Güéjar Sierra.
- **Transporte autobús:** La estación de autobuses de Granada se encuentra a **20 km.** del municipio. Actualmente hay una línea de autobús desde Güéjar Sierra a Granada, con **una frecuencia de una hora aproximadamente entre semana y de más de hora y media en fin de semana.**



CONTEXTUALIZACIÓN. ESTRATEGIAS EN LAS QUE SE INTEGRA

■ ALFANEVADA

La Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada (Alfanevada) se constituyó en 1998, como una asociación sin ánimo de lucro, para promover el desarrollo integral de los municipios que componen actualmente el arco noreste de la Vega de Granada: Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Esta asociación está formada por los **Ayuntamientos de los municipios nombrados, Diputación de Granada, Caja Granada y varias asociaciones y empresarios.**



CONTEXTUALIZACIÓN. ESTRATEGIAS EN LAS QUE SE INTEGRA

▪ **CONSORCIO PARA EL DESARROLLO DE SIERRA NEVADA**

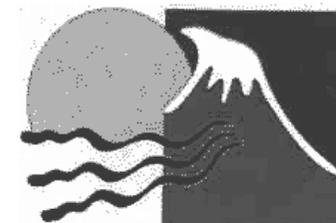
▪ Constituido en 1999, el Consorcio para el Desarrollo de Sierra Nevada, nace con el objetivo de realizar todas aquellas actuaciones que **propicien un desarrollo sostenible en su zona de actuación**, formada por los municipios de **DÍLAR, MONACHIL Y GÜÉJAR SIERRA**.

▪ Desde su constitución destacan actuaciones turísticas realizadas tales como:

- **Revalorización del Patrimonio**, como recuperación y acondicionamiento de rutas turísticas y embellecimiento de elementos turísticos en los núcleos urbanos.

- **Actuaciones de promoción y difusión** (Feria de los Pueblos, FITUR,...) y la organización propia de **Jornadas de Puertas Abiertas**.

▪ Ofrece además servicios de **asesoramiento económico** y financiero, asesoramiento empresarial y asesoramiento laboral.



DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

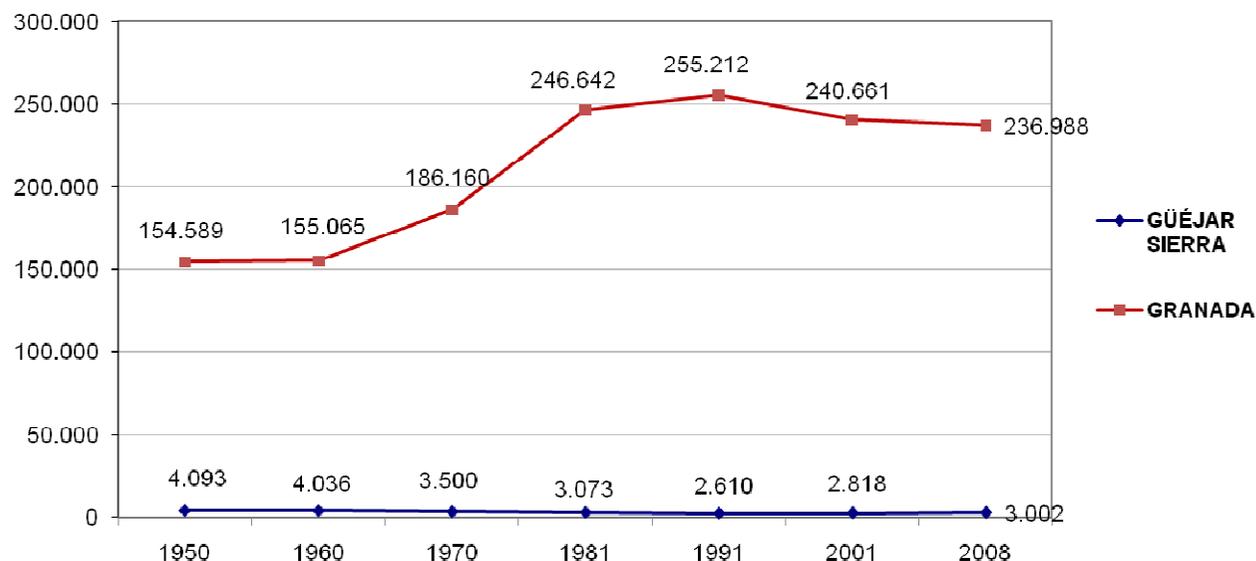
■ COMPARATIVA GÜÉJAR SIERRA, ALFANEVADA Y PROVINCIA

	Nº habitantes	% habitantes	Densidad población
Provincia	901.220	100%	72 hab/Km ²
Alfanevada	20.620	2,30%	37 hab/Km ²
Güéjar Sierra	3.002	0,34%	13 hab/Km ²

GÜÉJAR SIERRA concentra el 0,34% de habitantes de la provincia de Granada y el 14,55% de habitantes de la agrupación de municipios Alfanevada.

DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN GÜÉJAR SIERRA – GRANADA CAPITAL

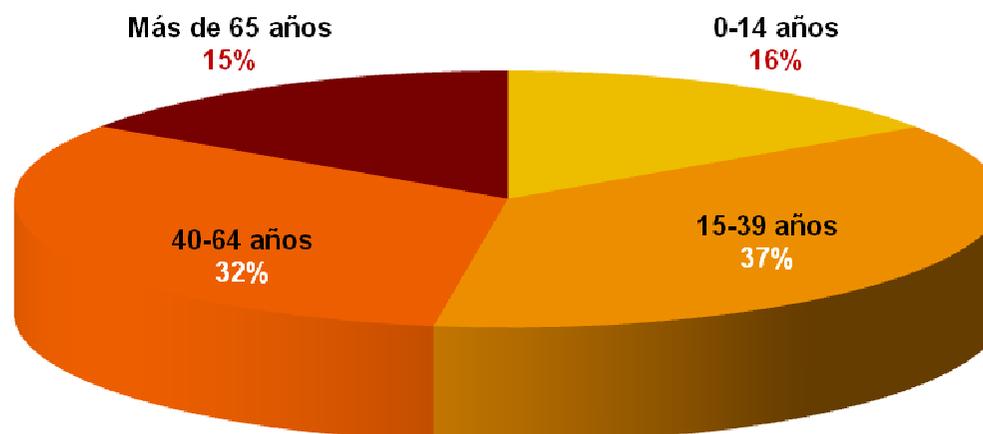


La población de Güéjar Sierra ha descendido un 30% desde 1950 debido a las emigraciones, al contrario de Granada capital, donde aumentó considerablemente hasta 1991. Se observa una ligera recuperación de la población de Güéjar Sierra desde 2001.

Fuente: IEA. Censos y Padrón 2008. Elaboración propia

DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

■ DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EDAD



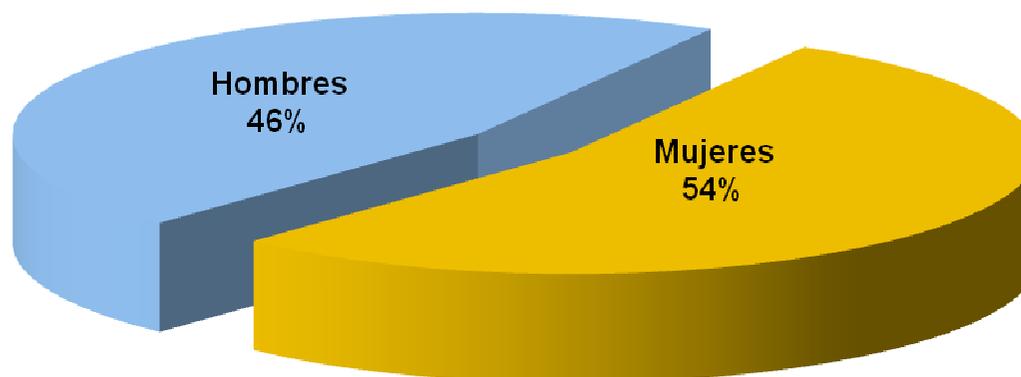
Más del 60% de la población pertenece al sector de la población en edad activa.

El índice de población infantil y el índice de población mayor de 65 años está equiparado.

Fuente: IEA. Padrón 2008. Elaboración propia

DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

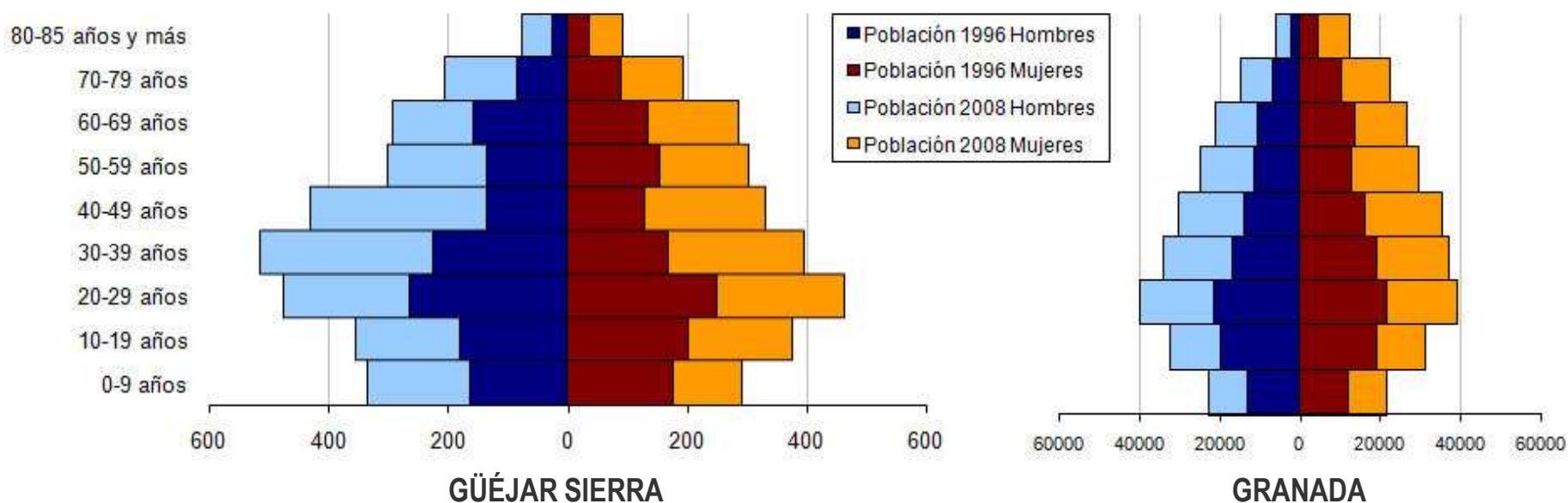
■ DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SEXO



La población femenina de Güéjar Sierra supera en número a la masculina, aunque la diferencia no es relevante.

DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

PIRÁMIDE POBLACIONAL. Comparativa Güéjar Sierra – Granada capital

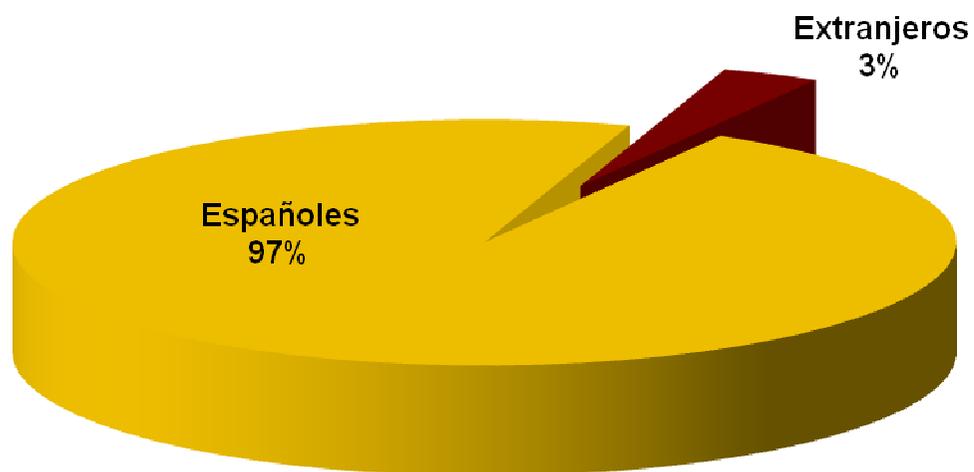


Granada presenta una población más envejecida que Güéjar Sierra, donde destaca un aumento de la población en edad activa en 2008 respecto a 1996.

Fuente: IEA. Padrón 1996 - 2008. Elaboración propia

DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

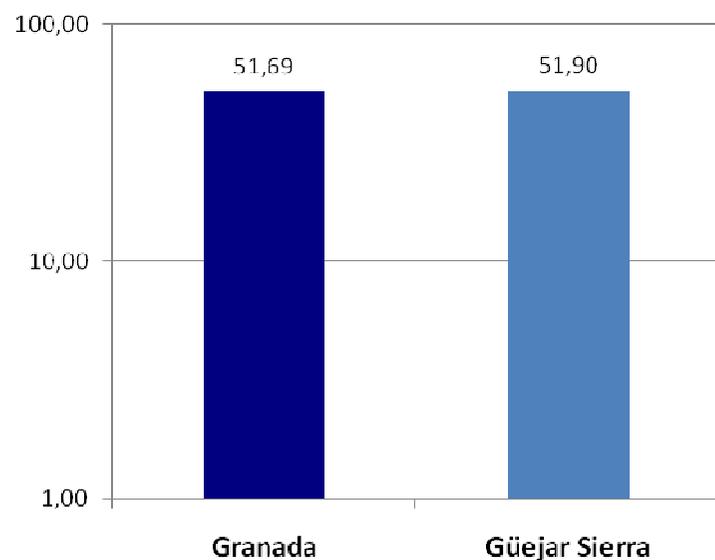
■ DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR NACIONALIDAD



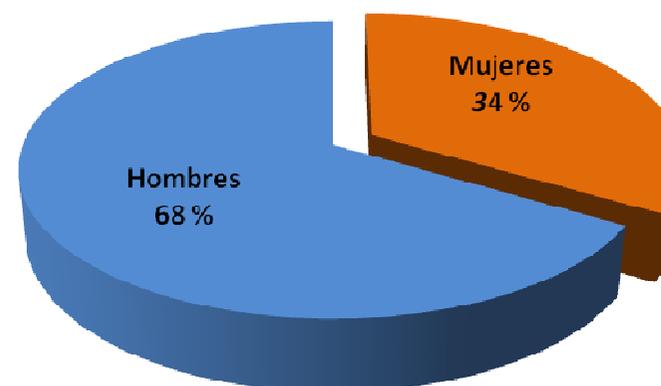
El 3% de la población de Güéjar Sierra es extranjera, de los cuales el 22% procede de Argentina, el 18% del Reino Unido , el 9% de Francia y el 7% de Alemania.

ANÁLISIS ECONÓMICO

■ TASA DE ACTIVIDAD



Tasa de actividad por sexo en
Güéjar Sierra



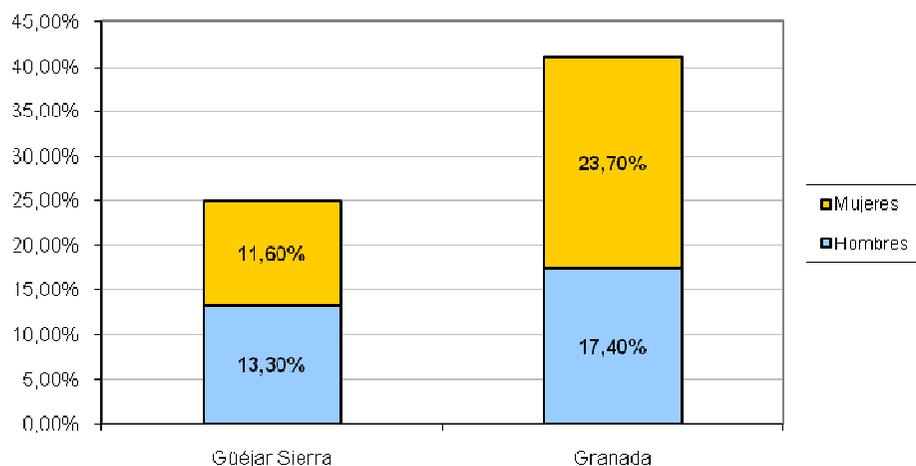
La tasa de actividad de Güéjar Sierra es ligeramente superior a la de Granada capital, mientras que las mujeres en activo en la capital son un 10% más que en Güéjar Sierra.

Fuente: IEA. Censo 2001. Elaboración propia

ANÁLISIS ECONÓMICO

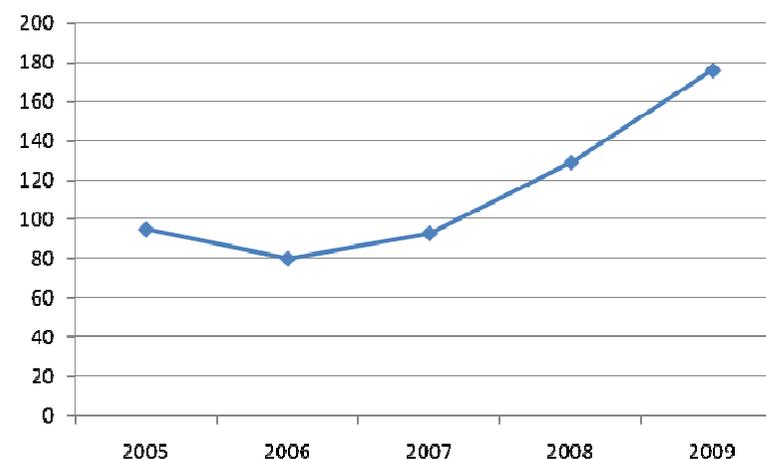
PARO REGISTRADO

Tasa de paro por sexo en Güéjar Sierra y en Granada capital



Fuente: Censo 2001. Elaboración propia

Evolución del paro registrado
en Güéjar Sierra



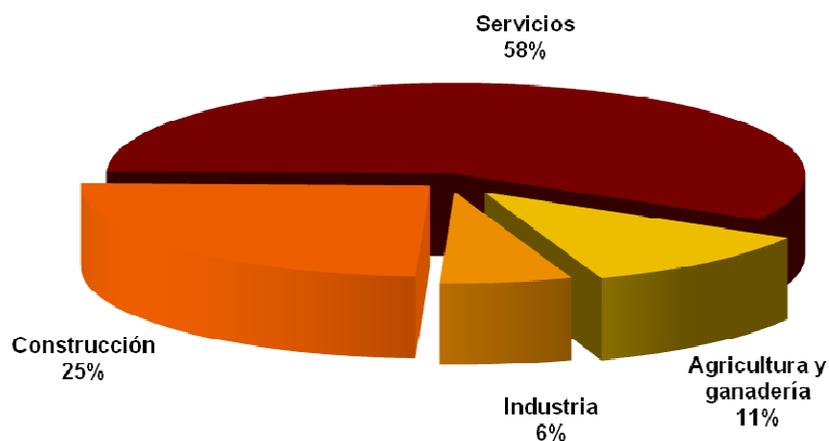
Fuente: SISPE. Elaboración propia

Al contrario que en la capital, la tasa de paro masculino en Güéjar Sierra supera a la femenina.

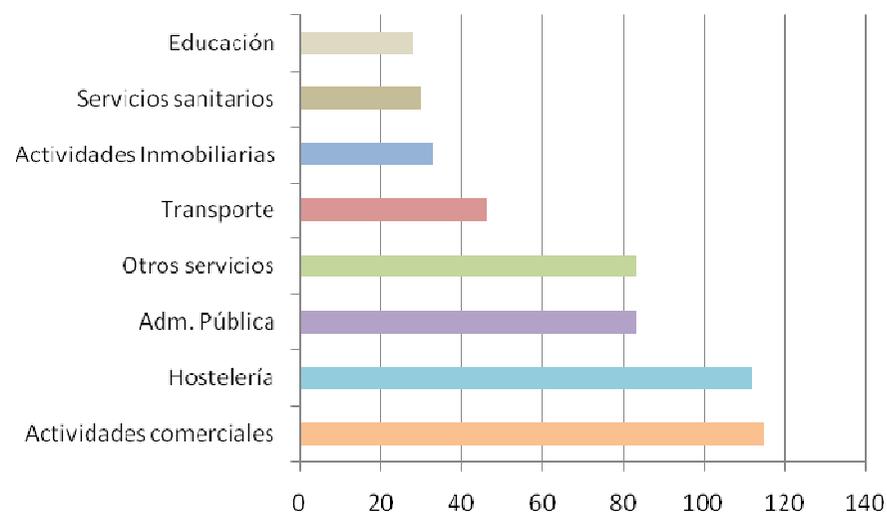
Se observa un aumento del paro en un 46% desde 2005 a 2009.

ANÁLISIS ECONÓMICO

OCUPACIÓN POR ACTIVIDAD



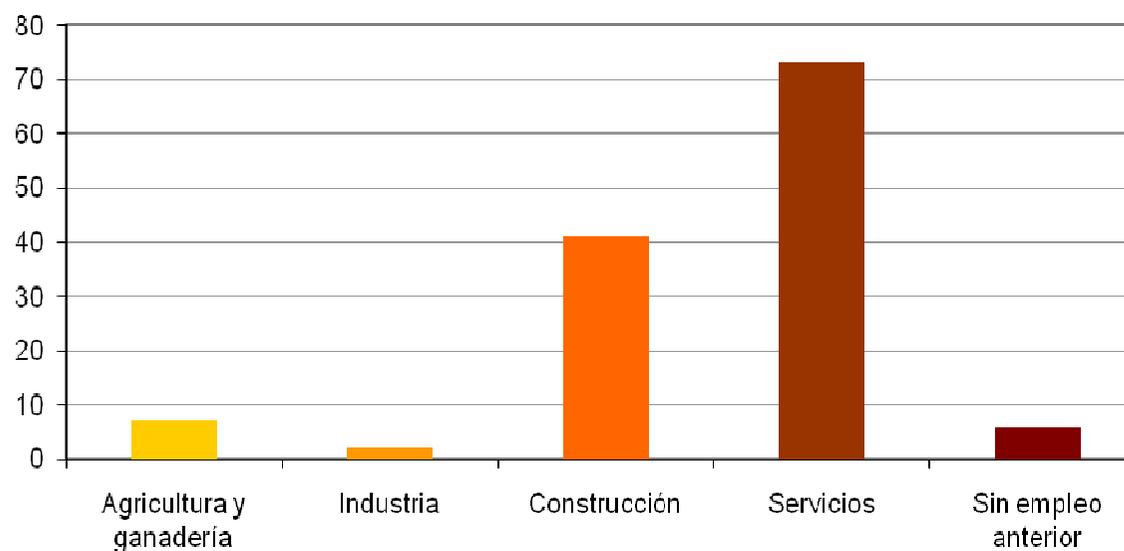
Actividades en el sector de servicios



El sector de servicios es el de mayor importancia en Güéjar Sierra (58%), donde destacan las actividades comerciales y la hostelería.

ANÁLISIS ECONÓMICO

PARO REGISTRADO POR ACTIVIDAD



El 56% del paro se concentra en el sector de **servicios**, donde destaca el paro registrado en el ramo de la **hostelería**, las **actividades propias de la administración pública** y las **actividades comerciales**.

Fuente: SISPE 2008. Elaboración propia

ANÁLISIS DEL ASOCIACIONISMO

- **ASOCIACIONES RELACIONADAS CON EL SECTOR TURÍSTICO**
- En Güéjar Sierra **existe una asociación de empresarios turísticos** creada hace años, **aunque permanece inactiva.**
- **Siete** empresarios turísticos de Güéjar Sierra **son miembros de ARTETUR**, (Asociación de Empresarios de Servicios Turísticos del Arco Noreste de la Vega de Granada), de la cual la asociación Alfanevada es entidad colaboradora.
- **Cuatro** empresas turísticas de Güéjar Sierra pertenecen a la **FEHT de Granada.**
- En la **Asociación Provincial de Turismo Rural** están inscritos como miembros **siete** empresas turísticas de Güéjar Sierra.
- **Asociación Cuna del Genil.** Dedicada al desarrollo y promoción de actividades de ocio y tiempo libre en el medio natural.
- **Asociación de Apicultura Ecológica de Güéjar Sierra Apisulayr.** Dedicada al fomento de la apicultura ecológica, sensibilización, educación y difusión de los beneficios de la apicultura.



PLAN OPERATIVO DE EMPLEO TURÍSTICO DE GÜÉJAR SIERRA

2009-2013



ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

Oferta, demanda y recursos turísticos de Güéjar Sierra

**PLAN OPERATIVO DE
EMPLEO TURÍSTICO DE
GÜÉJAR SIERRA**

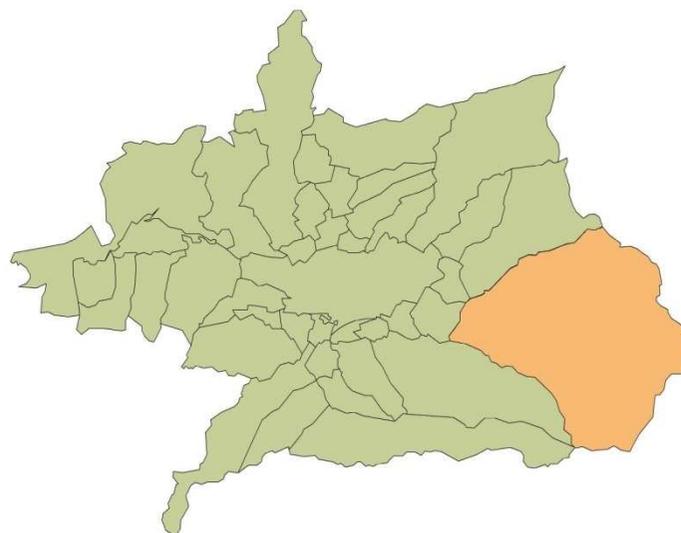
2009-2013

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO



PROVINCIA DE GRANADA
44.949 Plazas



COMARCA VEGA DE
GRANADA
16.749 Plazas



GÜÉJAR SIERRA
1.450 Plazas

Fuente: PATRONATO DE TURISMO DE GRANADA 2008. Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

■ OFERTA DE ALOJAMIENTO EN LOS MUNICIPIOS COLINDANTES



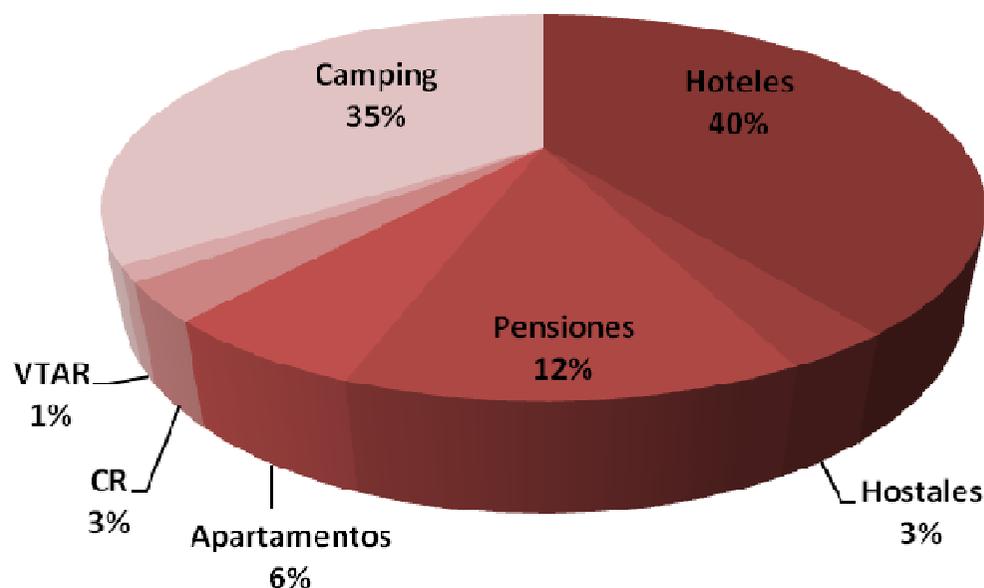
	Hoteles y pensiones		Apartamentos		Alojamiento rural		Camping		Total	
	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas
Monachil	25	2.834	14	1.077	13	62	1	71	53	4.044
Güéjar Sierra	7	803	3	85	4	62	2	500	17	1.450
Trevélez	6	111	-	-	-	-	1	360	7	471
Capileira	6	150	5	228	4	30	-	-	15	408
Dílar	-	-	-	-	1	12	1	80	2	92
Jérez del Marquesado	1	50	-	-	2	20	-	-	3	70
Lugros	1	21	-	-	3	18	-	-	4	39
La Peza	2	12	-	-	3	24	-	-	5	36
Quéntar	1	27	-	-	1	8	-	-	2	35
Pinos Genil	1	22	-	-	-	-	1	111	1	22
Dúdar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Güéjar Sierra, respecto a los municipios que lo rodean es el segundo municipio con más plazas de alojamiento.

Fuente: PATRONATO DE TURISMO DE GRANADA 2008. Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

■ PLAZAS DE ALOJAMIENTO EN GÜÉJAR SIERRA



Se aprecia oferta de alojamiento ilegal en la zona, tipo Casa Rural o VTAR.

Los niveles de ocupación según los propietarios son en torno al 30%.

La mayoría de plazas de alojamiento que ofrece Güéjar Sierra corresponden a hoteles y camping, no obstante la oferta está diversificada.

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

■ SITUACIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO EN EL MUNICIPIO

GÜÉJAR SIERRA, PUEBLO Y ENTORNO		GÜÉJAR SIERRA – CTRA. DE LA SIERRA	
Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Camping CM1 Las Lomas	332	Hotel*** Citymar Santa Cruz I	226
Camping CM2 Cortijo Balderas	168	Hotel** El Guerra	94
Pensión Cortijo La Argumosa	161	Hotel*** Citymar Santa Cruz II	82
Hotel*** Mirasierra	70	Hotel** El Dornajo o Don José	56
Hotel** Juan Francisco	50	Apto. (1 llave) Telecabina Las Catifas	28
Apto. (1 llave) Alixares de Güéjar Sierra	45	Hostal La Higuera	24
CR Fuente la Teja	28	Hostal Los Puentes	20
VTAR Casa Los Prados	18	Pensión El Desvío	20
CR Casa Damián	9	Apto. (2 llaves) Alto de las Catifas	12
CR Arroyo La Greda	7		-
TOTAL	888		562

TOTAL: 1450 PAX

Se aprecia poca oferta de alojamiento en casa rural o VTAR en el pueblo y entorno inmediato

La oferta de apartamentos en la Ctra. de la Sierra es escasa.

Mientras que pueblo de Güéjar y entorno cuenta con 888 plazas de alojamiento, diversificadas en cuanto al tipo de oferta, en la Ctra. de la Sierra se encuentran 562 plazas entre hoteles, apartamentos y hostales/pensiones.

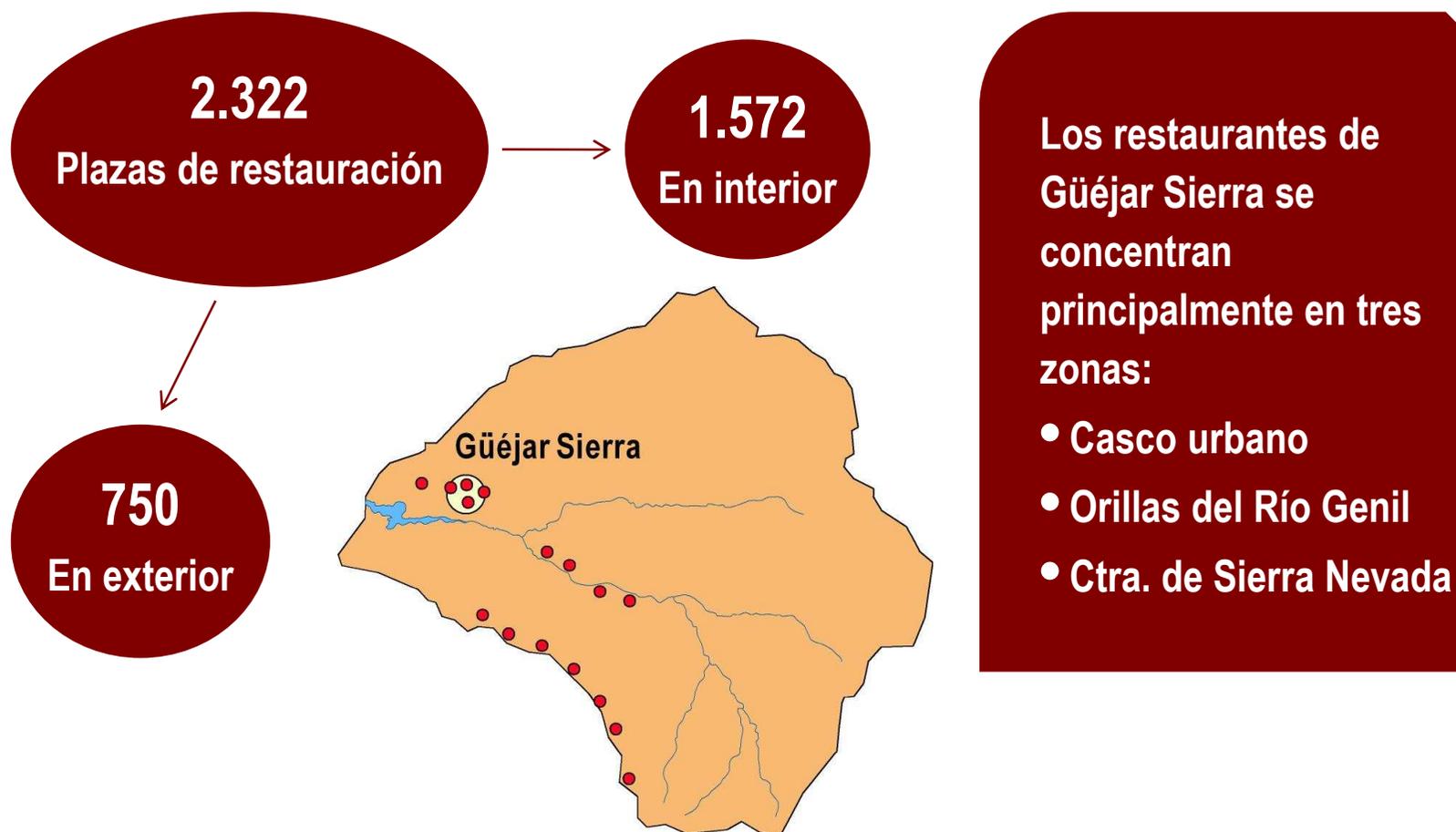
Fuente: PATRONATO DE TURISMO DE GRANADA 2008. Elaboración propia

**PLAN OPERATIVO DE
EMPLEO TURÍSTICO DE
GÜÉJAR SIERRA**

2009-2013

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE RESTAURACIÓN

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE RESTAURACIÓN



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE RESTAURACIÓN

ESTABLECIMIENTOS

- En general la oferta de restauración en Güéjar Sierra es de **calidad media**, el 21% de los restaurantes tiene categoría de dos tenedores y el resto de un tenedor.
- Predomina la **cocina tradicional**.
- El precio medio del menú es de **11 €** y el de la carta de **20 €**.
- Destaca la oferta de **platos tradicionales como el Choto**, muy valorado por los clientes.
- El número de **plazas en exterior supone el 32%** del total de plazas de restauración, ocupadas fundamentalmente en verano.



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE RESTAURACIÓN

■ ESTABLECIMIENTOS

	PLAZAS INTERIOR	PLAZAS EXTERIOR	TOTAL PLAZAS
ANA MARÍA	60	-	60
CASA CHIQUITO	60	100	160
EL DESVÍO	75	50	125
LA HIGUERA	135	-	135
LA MONTAÑA	200	80	280
LAS LOMAS	300	-	300
LAS OLIVILLAS	100	60	160
LAS VÍBORAS	70	30	100
LOS CASTAÑOS	90	-	90
LOS JAMONES	80	40	120
MAITENA	300	300	600
MESÓN LA HACILLA	70	70	140
MIRADOR DE GÜÉJAR SIERRA	16	-	16
SULAYR	16	20	36
TOTAL	1.572	750	2.322

Fuente: PTG. Elaboración propia

**PLAN OPERATIVO DE
EMPLEO TURÍSTICO DE
GÜÉJAR SIERRA**

2009-2013

**ANÁLISIS DE LA OFERTA DE
ESTABLECIMIENTOS DE USO TURÍSTICO**

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE USO TURÍSTICO

■ CENTRO DE VISITANTES “EL DORNAJO”

■ Situado en la Ctra. de Sierra Nevada, dentro del término municipal de Güéjar Sierra, este centro de titularidad del Parque de Sierra Nevada **se ha remodelado al completo y se espera su inauguración en breve**. Todavía no está definido el horario de apertura al público, hasta que no se determine la empresa que lo va a gestionar.

■ Las exposiciones fijas instaladas en el centro, **acercarán las altas cumbres de Sierra Nevada al visitante**, desvelando la

importancia de la flora y fauna que se puede encontrar en el territorio, así como otros aspectos relacionados con la naturaleza y el uso del territorio de la mano del hombre.

■ El Centro además cuenta en su sótano con la instalación del singular **Museo de la Montaña**, que se puede visitar con reserva previa.

■ Se observa un **gran desconocimiento de este centro por parte de los habitantes de Güéjar Sierra**.



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE USO TURÍSTICO

▪ **MUSEO ETNOGRÁFICO DE MIGUEL ZÚÑIGA**

- **Colección privada** recopilada por el Sr. Miguel Zúñiga, que engloba una buena muestra del **patrimonio cultural** de Güéjar Sierra.
- En el museo, que se abrió por primera vez en el año 2.003, se pueden encontrar desde **utensilios caseros, de campo, artesanía y maquinaria relacionada con el medio rural a documentos gráficos y escritos relacionados con el antiguo tranvía de Sierra Nevada y otros tranvías de Granada.**
- La visita al museo no está regulada con un horario, sino que el **Sr. Miguel Zúñiga, se encarga personalmente de atender a los visitantes** que le soliciten por teléfono o de palabra (en fin de semana suele encontrarse enfrente del museo), **cobrando la voluntad** en bien del mantenimiento de las instalaciones.



**PLAN OPERATIVO DE
EMPLEO TURÍSTICO DE
GÜÉJAR SIERRA**

2009-2013

**ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ACTIVIDADES
COMPLEMENTARIAS**

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS** Existe poca oferta de actividades complementarias organizadas y la existente no tienen mucha difusión entre los empresarios turísticos de la zona. No obstante en épocas determinadas se pueden realizar algunas actividades:
 - **PIRAGÜISMO**
 - **TALLER DE APICULTURA**
 - **TALLERES VARIADOS EN CORTIJO BALDERAS**

**PLAN OPERATIVO DE
EMPLEO TURÍSTICO DE
GÜÉJAR SIERRA**

2009-2013

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE OCIO Y COMPRAS

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE OCIO Y COMPRAS

- **OCIO, COMPRAS Y OTROS SERVICIOS EN GÜÉJAR SIERRA** La oferta de ocio, compras de interés para el turista consisten en las tiendas de artesanía existentes, la panadería donde se elabora el pan con leña, las tiendas de embutidos, el secadero de jamones y la oferta en bares y cafeterías.

COMPRAS

- **Alimentación:** 2 supermercados, 1 pescadería, 2 panaderías, 3 carnicerías, 2 fruterías, 1 churrería, 1 fábrica embutidos, 1 tienda congelados, 1 secadero jamones, 1 mayorista de frutas y hortalizas.
- **Hogar:** 3 tiendas de ropa, 2 droguerías, 3 tiendas de regalos, 1 bazar, 2 zapaterías.
- **Artesanía:** 1 tienda y taller de cerámica, 1 tienda de artesanía, 1 empresa de confección de velas artesanales.

OCIO

- Güéjar Sierra cuenta con más de 10 bares y cafeterías, alguno de ellos abierto por la noche.

OTROS SERVICIOS

- **Banca:** Caja Granada y Caja Rural
- **Peluquerías:** 4 peluquerías y 1 salón de belleza
- **Transportes:** 3 empresas de transportes
- **Construcción:** 6 empresas de materiales de construcción y/o albañilería
- **Servicios técnicos:** 2 carpinterías, 1 mecánico, 1 metalistería, 2 empresas de instalaciones técnicas y eléctricas, 2 empresas de fontanería.
- 1 librería
- 1 estanco
- 1 inmobiliaria
- 1 farmacia

**PLAN OPERATIVO DE
EMPLEO TURÍSTICO DE
GÜÉJAR SIERRA**

2009-2013

**ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS Y RECURSOS
TURÍSTICOS**

ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS TURÍSTICOS

■ INTRODUCCIÓN

- El territorio fuente de estudio **tiene tradición en el desarrollo turístico** se podría decir que de forma espontánea por parte de los visitantes, al tener gran potencialidad en sus recursos. Güéjar Sierra dispone de **recursos naturales de gran valor, recursos deportivos como el senderismo, deportes náuticos o el esquí** - la estación de esquí de Sierra Nevada se encuentra relativamente cerca- o recursos culturales muy apreciados por los visitantes como la **gastronomía**. No obstante, como **destino turístico no está consolidado**, siendo un destino con una **actividad turística emergente**.
- Por otro lado **no se conocen productos turísticos elaborados en el destino**, siendo fundamental la creación de estos productos de forma conjunta, contando con la participación de todos los agentes implicados en el sector turístico.
- Para la próxima temporada de esquí Güéjar Sierra dispondrá de **otra vía de acceso a Sierra Nevada**, por la Ctra. de Azayanas, que se inaugurará próximamente y conectará el pueblo con las altas cumbres en un tramo de tan solo **20 km.** aproximadamente.

ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS TURÍSTICOS

■ INTRODUCCIÓN

- El Ayuntamiento de Güéjar Sierra tiene previsto acometer un **proyecto de señalización de recursos turísticos en todo el municipio.**
- Se han observado **iniciativas particulares**, que de forma aislada pretenden fomentar el turismo, como la organización de jornadas gastronómicas o la promoción en alojamientos. Asimismo para el próximo otoño, la Asociación Micológica de Sierra Nevada ha organizado las **Primeras Jornadas Micológicas en Güéjar Sierra**, en las que el Ayuntamiento de Güéjar Sierra participa junto con otras entidades colaboradoras.

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS NATURALES

▪ **PARQUE NATURAL Y NACIONAL DE SIERRA NEVADA**

▪ **10.143 hectáreas** del término municipal de Güéjar Sierra se encuentran dentro de los límites del **Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada**. Esta figura de protección condiciona al municipio, aportándole un importante **valor ecológico-ambiental y paisajístico**, asegurando la **conservación de los hábitats y especies** y suponiendo un **centro de interés turístico**, a pesar de haber mermado los derechos de uso de los habitantes del municipio.

▪ **Sierra Nevada fue declarada Parque Natural en 1.889** y posteriormente se incorporó la declaración de **Parque Nacional en gran parte de su territorio**. Anteriormente había sido nombrada **Reserva de la Biosfera**.

▪ Los factores determinantes en esta declaración fueron debidos a su **riqueza botánica, paisajística y geomorfológica**. El Parque de Sierra Nevada presenta **2.100 especies vegetales catalogadas**, **116 de las cuales se encuentran amenazadas**.



ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS NATURALES

▪ **RÍO GENIL**

- Con 300 km. de recorrido, es el **segundo río más importante de Andalucía**, tras el Guadalquivir, del que es afluente.
- **Nace en Güéjar Sierra** de la unión del río Real y del Guarnón y desemboca en Palma del Río por la margen izquierda del Guadalquivir.
- Más concretamente, el río Genil **tiene su origen en la Laguna de la Mosca**, sita bajo la cara norte del Mulhacén, y allí donde nace se le conoce con el nombre de río Valdecasillas.
- **El río Genil y su conjunto de afluentes, que atraviesan el municipio de este a oeste**, suponen que gran parte del territorio esté ocupado por su cuenca hidrográfica.



ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS NATURALES

■ EMBALSE DE CANALES

■ Este embalse, construido entre 1.975 y 1.989, supuso la desaparición del antiguo núcleo urbano de Canales y de parte del trazado del tranvía de la Sierra.

■ Con 7.248 m³ de capacidad, las aguas embalsadas en este pantano, **abastecen a más de 250.000 habitantes de Granada** y alrededores, además de servir para **riego** y generación de **electricidad**.

■ En este pantano **está permitido el baño, la pesca y los deportes náuticos**.



ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS NATURALES

▪ ENTORNO NATURAL

- El extraordinario entorno natural de Güéjar Sierra es un **atractivo indiscutible para los visitantes del municipio.**
- Destaca la zona del **Barranco del San Juan**, poblado de **castaños**, robles y gran variedad de vegetación y desde donde parten veredas transitadas por multitud de senderistas, como la **Vereda de la Estrella** o donde en verano las **pozas** del Río Genil refrescan a los visitantes.
- En este valle se encuentran **gran cantidad de los restaurantes de Güéjar Sierra**, así como una de las antiguas estaciones del tranvía, rehabilitada recientemente y de propiedad pública denominada “**El Charcón**”.



ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS DEPORTIVOS

- **SENDERISMO.** Existe una amplia oferta de veredas y caminos aptos para la práctica del senderismo en Güéjar Sierra, la mayoría de los cuales no están señalizados ni homologados por la FAM:
- **Sendero del Lavadero de la Reina**, parte de este sendero pertenece a un tramo del sendero de Gran Recorrido Sulayr (Señalizado y homologado en parte)
- **Sendero Cabecera del San Juan**
- **Sendero Dehesa de las Hoyas**
- **Sendero Vereda de la Estrella** (Señalizado y homologado)
- **Sendero de la Cañada del Tejar**
- **Sendero de El Castillejo**
- **Sendero de las Fuentezuelas**
- **Sendero de las Canteras de Serpentina**
- **Sendero del Cerro del Calar**



ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS DEPORTIVOS

- **OTROS DEPORTES.** En Güéjar Sierra se pueden practicar, aparte del senderismo los siguientes deportes:
 - **Caza y Pesca**, cuando el coto lo permite. Dentro de los límites del Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada no se permite la pesca con muerte. Existe una asociación deportiva de cazadores en Güéjar Sierra.
 - **Piragüismo**, en el Embalse de Canales.
 - **Esquí de travesía**
 - **Esquí en la Estación de Esquí de Sierra Nevada.** Esta estación a pesar de estar muy cerca del casco urbano, no pertenece al municipio, pero es sin duda un aliciente para el turismo de Güéjar Sierra.



ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS CULTURALES

■ PARROQUIA NTRA. SRA. DEL ROSARIO

Esta Iglesia construida en el S. XVII, es el **monumento histórico más significativo de Güéjar Sierra**. Es de estilo renacentista, formada por una nave central y una torre y en la que destaca su artesanado mudéjar y un rico patrimonio barroco en sus altares.



■ EL CASTILLEJO

Fortaleza usada fundamentalmente por los **musulmanes**, aunque fue construida por los romanos durante los últimos años de su dominación (alrededor del año 711). En la revuelta morisca, en 1.498, sirvió de refugio para 2.300 personas.

Actualmente se encuentra en estado ruinoso.



ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS CULTURALES

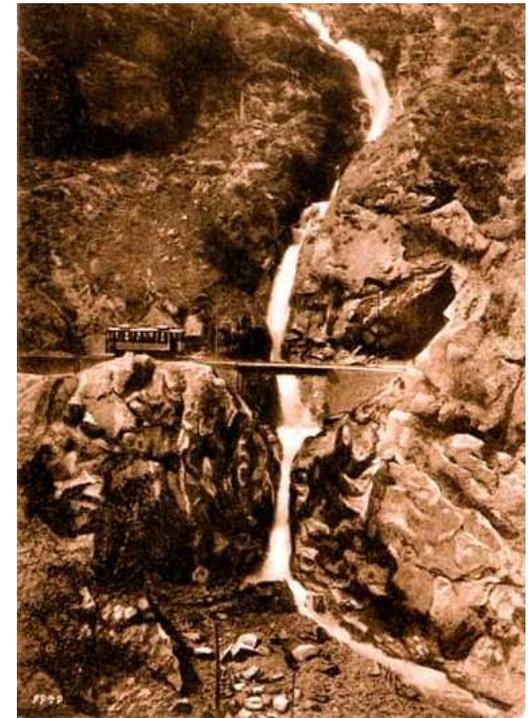
■ **TRANVÍA DE SIERRA NEVADA**

A pesar de la desaparición de este famoso Tranvía, la historia permanece muy presente en el sentir de la población, ya que el proyecto significó salir del aislamiento en que se encontraba Güéjar Sierra, aparte de ser uno de los **proyectos pioneros** en lo que a ferrocarriles españoles de montaña se refiere.

Este proyecto fue **patrocinado por el Duque de San Pedro Galatino**, y en total cubría alrededor de **20 km, pasando por varios túneles y puentes**. El coste total de la obra ascendió a 4 millones de pesetas.

En **1925** se inauguró el primer tramo del recorrido desde Granada hasta Canales, en 1928 el tranvía llegó a la Estación de Maitena y en 1944 llegó al Barranco de San Juan.

El Tranvía de Sierra Nevada nunca fue rentable y su fin llegó en 1973. Posteriormente parte del tramo del tranvía quedaría anegado bajo las aguas del Embalse de Canales.



ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS ETNOLÓGICOS

▪ FIESTAS Y TRADICIONES

Güéjar Sierra cuenta con un amplio calendario de fiestas populares; las más destacables de cara al turismo son:

- **Fiesta de la Asadura Matancera**, que se celebra a principios de febrero y en la que se invita a la gran cantidad de visitantes que acuden a degustar la asadura cocinada al estilo güejareño junto con mosto del terreno.
- **Fiesta de Carnaval**, que va cobrando cada año más importancia y donde destaca el peculiar Entierro de la Zorra.
- **Semana Santa**, donde aparte de las características procesiones del Jueves y Viernes Santo, el Domingo de Resurrección se celebra especialmente con una parodia de un pasaje de la biblia en las calles del pueblo.



ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS ETNOLÓGICOS

■ FIESTAS Y TRADICIONES

- **Fiesta Patronales en honor a San Roque y Ntra. Sra. del Rosario**, que se celebra el 15 de agosto y cuenta con un amplio programa dirigido a todos los públicos, en el que se dan cita las tradiciones más antiguas como corrida de toros, cintas a caballo o procesiones en honor a los patronos y otras actividades, como talleres ecológicos, actividades deportivas, etc.
- **Día de la Cruz**, conocido en Güéjar Sierra como el “Día de los Huevos”, que se celebra el 3 de mayo y en la que los habitantes realizan las típicas cruces en la calle.



ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS ETNOLÓGICOS

▪ **GASTRONOMÍA**

La gastronomía de Güéjar Sierra, caracterizada por platos energéticos como es propio de pueblos serranos, es muy apreciada por los visitantes al municipio. En ella destaca:

- **El choto al ajillo**, plato de prestigio en Güéjar y muy valorado por los propios habitantes. Cabe señalar que en Güéjar existe una raza autóctona de caprino.
- **Productos y platos derivados del cerdo**: jamón, embutidos como el chorizo o la morcilla, asaduras, etc.
- **Otros platos y productos como**: La Cereza, las Papas a lo Pobre, las Migas, el Pan de Leña, Guisado de Coscón, Potaje de Castañas, la Trucha, el queso de cabra, etc.



ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

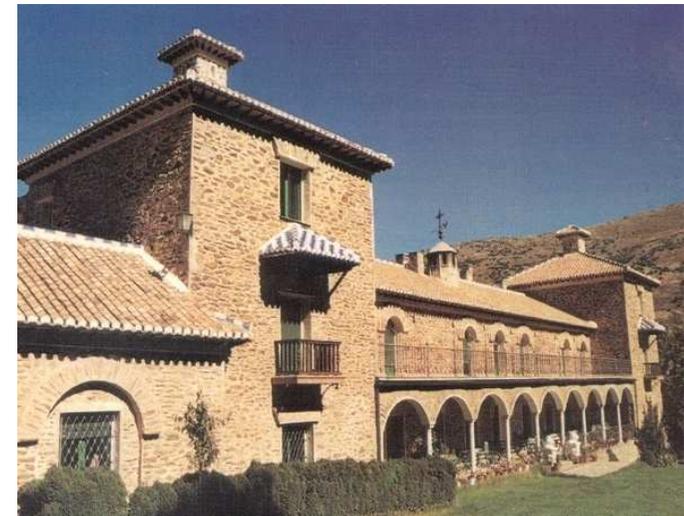
OTROS RECURSOS

▪ HOTEL DE “EL DUQUE”

▪ Inicialmente denominado Hotel Sierra Nevada y promovido, al igual que el Tranvía de la Sierra, por el Duque de San Pedro Galatino, con el objetivo de **promocionar los valores de Sierra Nevada, este Hotel fue inaugurado** en 1925 con todas las comodidades del momento, siendo el primero de España en disponer de corriente eléctrica, energía que era dispensada por la sociedad fundada en 1921 por el mismo Duque, “**Eléctrica del Maitena**”. El coste del hotel ascendió a los dos millones de pesetas. Por diversas circunstancias esta empresa no fue nunca muy rentable.

▪ En 1936 el Duque **dona el Hotel al Arzobispado de Granada**, para dedicarlo a Seminario de verano.

▪ Actualmente **el Arzobispado permite las visitas al recinto e incluso alquila habitaciones para reposo** siempre fuera de periodos dedicados a retiro espiritual de religiosos.



ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

OTROS RECURSOS

▪ FUENTE 16 CAÑOS

En Güéjar Sierra **existen multitud de fuentes**, tanto en el casco urbano como en todo el término municipal. Una de las más famosas es la Fuente de los 16 caños, con agua de manantial no clorada y enclavada en el Barrio Alto.



**PLAN OPERATIVO DE
EMPLEO TURÍSTICO DE
GÜÉJAR SIERRA**

2009-2013

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL EN 2008. Datos comparativos respecto 2007. En 2008 aumentó el turismo nacional respecto al 2007, aunque la estancia media en destino fue más corta. Por el contrario disminuyó la afluencia de turistas internacionales, realizando éstos estancias más largas.



ESPAÑA		ANDALUCÍA		PROVINCIA DE GRANADA	
TURISTAS NACIONALES	7,4% ↑	TURISTAS NACIONALES	2,2% ↑	TURISTAS NACIONALES	0,06% ↑
157.614.545		28.454.420		157.614.545	
ESTANCIA MEDIA	↓ - 4,5%	ESTANCIA MEDIA	↓ - 0,8%	ESTANCIA MEDIA	↓ - 4,7%
TURISTAS INTERNACIONALES	-2,3% ↓	TURISTAS INTERNACIONALES	-4,9% ↓	TURISTAS INTERNACIONALES	-4,1% ↓
57.316.237		8.019.668		57.316.237	
ESTANCIA MEDIA	↑ 2,9%	ESTANCIA MEDIA	↑ 3,3%	ESTANCIA MEDIA	↑ 3,3%

Fuente: IET-Frontur-Familiatur . Balance del turismo interior 2008 | Fuente: PTG. INE – Balance 2008

**PLAN OPERATIVO DE
EMPLEO TURÍSTICO DE
GÜÉJAR SIERRA**

2009-2013

**GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y
ACCIONES PROMOCIONALES**

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y ACCIONES PROMOCIONALES

ESTRUCTURA INFORMATIVA ACTUAL DEL MUNICIPIO

- Actualmente no existe ninguna Oficina de Información Turística en Güéjar Sierra, realizando únicamente el Ayuntamiento las funciones de información que soliciten los visitantes, aunque restringido al horario del mismo.
- La Corporación Local tiene proyectado la creación de una Oficina de Turismo en el pueblo, que cubra la demanda de información de los turistas.
- En la encuesta a la población realizada previamente al presente diagnóstico, el **97% de los encuestados manifestaron que el pueblo necesitaba una OIT**. En este mismo estudio el 63% de los encuestados manifestaron que informarían ellos mismos a los turistas que les solicitaran información mientras que el 35% los remitiría al Ayuntamiento.



GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y ACCIONES PROMOCIONALES

ACCIONES PROMOCIONALES

- El Ayuntamiento de Güéjar Sierra ha editado un folleto desplegable relativo a los recursos turísticos que ofrece el municipio, con un mapa e información sobre las rutas de senderismo que se pueden realizar.
- La Corporación municipal ha habilitado recientemente un portal, www.guejarsierra.es, con información clara y detallada acerca de la oferta turística, servicios varios y actividades que se pueden realizar en Güéjar Sierra. No obstante, en este portal todavía no aparecen todos los establecimientos turísticos.
- Güéjar Sierra participa en la Feria de los Pueblos de Granada, cuya próxima edición será del 7 al 10 de mayo de 2009 en FERMASA y en Fitur (del 20 al 24 de enero de 2010).
- La mayoría de establecimientos turísticos disponen de material promocional en papel (tarjetas y folletos), aunque la información que aparece en la red referente a estos establecimientos es escasa. Buena parte de establecimientos no realizan promociones puntuales en beneficio de su negocio.



PLAN OPERATIVO DE EMPLEO TURÍSTICO DE GÜÉJAR SIERRA

2009-2013



DAFO

DEBILIDADES

- D 1** Problemas de saturación vial y dificultad de aparcamiento en el casco urbano.
- D 2** Déficit de medios de transporte colectivos que comuniquen Güéjar Sierra con Sierra Nevada y con Granada capital.
- D 3** Existencia de una elevada oferta de alojamiento turístico ilegal .
- D 4** Inactividad de la Asociación de Empresarios Turísticos de Güéjar Sierra.
- D 5** Servicio de información turística deficiente.
- D 6** Escasa promoción y comercialización de los recursos turísticos y de la gastronomía.
- D 7** Elevada tasa de paro en el sector servicios, destacando el paro registrado en la hostelería y el comercio.
- D 8** Problemas de señalización de los principales recursos turísticos y de las rutas de senderismo existentes.
- D 9** Poca oferta comercial y de ocio en el pueblo.
- D 10** Falta de oferta de rutas de senderismo guiadas en el entorno del pueblo.
- D 11** Déficit de empresas de actividades complementarias.
- D 12** Elevada estacionalidad de la actividad turística derivada de Sierra Nevada y concentrada en el invierno.
- D 13** Escasa oferta de casas rurales y VTAR en el pueblo y entorno y de plazas de alojamiento en apartamentos turísticos en la Ctra. de Sierra Nevada.
- D 14** Déficit de actuaciones promocionales vinculadas al sector turístico.
- D 15** Escasez de profesionales cualificados.
- D 16** Escasa participación administrativa en ferias, eventos, muestras, etc.

FORTALEZAS

- | | |
|------|--|
| F 1 | Situación geográfica óptima, cerca de Granada y de la Estación de Esquí. |
| F 2 | Buena parte del municipio se encuentra dentro del Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada. |
| F 3 | Importante patrimonio histórico-cultural, como el Tranvía de Sierra Nevada. |
| F 4 | Gran diversidad de recursos turísticos. |
| F 5 | Potencialidad para crear productos turísticos que vinculen la cultura con el entorno natural y su gastronomía. |
| F 6 | Elevado potencial de crecimiento de las actividades relacionadas con el turismo activo, como el senderismo. |
| F 7 | Motivación al asociacionismo |
| F 8 | Existencia de recursos agrícolas y ganaderos sin explotar turísticamente, como la producción de cerezas, choto de raza autóctona, etc. |
| F 9 | El destino dispone de una oferta de restauración amplia y de calidad. |
| F 10 | Una parte del sector turístico privado tiene iniciativa y ofrece un servicio especializado y de calidad |
| F 11 | Incremento de la población en edad activa |

AMENAZAS

- | | |
|-----|--|
| A 1 | Disminución de la estancia media y del gasto diario por persona, como respuesta a la crisis económica mundial. |
| A 2 | Incremento de los costes de los negocios turísticos, lo que dificulta la inversión en establecimientos vinculados al sector turístico. |
| A 3 | Política bancaria con escaso nivel de crédito hacia inversiones empresariales. |
| A 4 | El Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada limita determinadas actividades económicas |
| A 5 | Aumento de la competencia entre destinos de turismo rural. |
| A 6 | Bajo nivel de posicionamiento turístico de la marca Güéjar Sierra. |
| A 7 | Tendencia hacia una demanda cada vez más exigente. |

OPORTUNIDADES

- | | |
|------|--|
| O 1 | Imagen de marca del Parque Nacional, de la Estación de Esquí y de Granada fuerte y bien posicionada. |
| O 2 | La modalidad de turismo de naturaleza vinculada a la conservación del entorno está en continuo crecimiento en los últimos años |
| O 3 | La sociedad tiene mayor conciencia de la importancia de preservar el medioambiente |
| O 4 | Proximidad del patrimonio monumental y oferta de ocio de la ciudad de Granada. |
| O 5 | Existencia de programas de ayuda a la reforestación y conservación del entorno. |
| O 6 | Existencia de ayudas económicas para la mejora de los recursos humanos y las infraestructuras turísticas. |
| O 7 | Programas de recuperación del patrimonio. |
| O 8 | Revolución tecnológica vinculada a la proliferación de nuevas tecnologías de la información relacionadas con la contratación de servicios turísticos |
| O 9 | Incorporación de la mujer al mercado laboral. |
| O 10 | Fomento de la producción ecológica de productos agrícolas y ganaderos. |
| O 11 | Incremento de la demanda de turismo deportivo y cultural. |
| O 12 | Importancia creciente de los destinos rurales como elemento clave para diversificar el atractivo global de los destinos. |
| O 13 | Existencia de turismo residencial extranjero interesado en destinos tranquilos y cercanos a grandes núcleos. |

DAFO

CONCLUSIONES

1. El **sector servicios supone el principal motor económico** de Güéjar Sierra.
2. El **Ayuntamiento de Güéjar Sierra apuesta claramente por la dinamización del sector turístico** como mecanismo capaz de contribuir a la mejora de la situación económica, social y cultural de la localidad.
3. Una ambición que pretende desarrollar el turismo para lograr tres objetivos básicos: **la generación de riqueza, la creación de empleo y la conservación del patrimonio y el territorio.**
4. **Güéjar Sierra cuenta con un tejido empresarial y turístico sólido**, que ha mostrado su interés en convertir el turismo en un motor de progreso, generación de riqueza y ocupación y conservación de los elementos patrimoniales.
5. El turismo, es por tanto, una actividad económica que se proyecta, de cara al futuro, como líder y prioritaria, una actividad que para alcanzar sus beneficios sociales y económicos, **requiere la colaboración entre el sector público y el sector privado.**

DAFO

CONCLUSIONES

6. Los principales recursos turísticos del municipio son el **entorno natural**, **su gastronomía** y el **Río Genil**.
7. Existen además otros importantes recursos en el entorno, que Güéjar Sierra ha de aprovechar, como son la **Estación de Esquí de Sierra Nevada** y el **turismo monumental de Granada**.
8. La **presencia del Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada condiciona el desarrollo turístico del municipio**, limitando la realización de determinadas actividades. No obstante, la presencia del PN es una **gran potencialidad que Güéjar Sierra no debe desaprovechar**.
9. Güéjar Sierra cuenta con **1.450 plazas de alojamiento**, y más de **2.300 plazas en restauración**.
10. **La oferta de alojamiento se distribuye básicamente entre hoteles (40%) y campings (35%)**, de los cuales uno es de 1ª categoría. **La oferta de pensiones supone el 12% del total** y la de **apartamentos el 6%**. **La oferta en casas rurales y VTAR es escasa (4%)**.

DAFO

CONCLUSIONES

11. La oferta de alojamiento y restauración debe apostar por la calidad, en consonancia con una demanda cada vez más exigente.
12. Los índices de ocupación en alojamiento turístico son relativamente bajos, alrededor del 30% al año, destacando la afluencia de turistas en temporada de esquí.
13. Es fundamental la creación de productos turísticos que combinen: alojamiento, gastronomía y cultura local; y que aprovechen los recursos turísticos deportivos, naturales y el patrimonio histórico-cultural de Güéjar Sierra.
14. Por lo tanto, Güéjar Sierra es un municipio con un gran potencial turístico, que con la colaboración público-privada, la creación de productos turísticos y su posterior comercialización, y la conservación e la idiosincrasia local puede convertirse en un destino turístico destacado en Andalucía.



GRUP CERVERÓ

Calle Balmes 243 Sobre Ático 3a

08006 Barcelona

Teléfono: 93 415 78 92

Fax: 93 415 98 92

NIF: B60250545

DELEGACIÓN DE GRANADA

Persona de contacto

Eulalia Ventura

Mail

delegaciongranada@grupcervero.com

Teléfono

652 447 873

web

www.grupcervero.com

Consultora Miembro de la OMT

