



**Acta de la II Reunión de la Comisión Técnica del
Plan Operativo de Empleo Turístico de Güéjar Sierra
Güéjar Sierra, 3 de febrero de 2010**

En el Ayuntamiento de Güéjar Sierra, se reúnen las siguientes personas para celebrar la segunda **Reunión Técnica y Estratégica del Plan Operativo de Empleo Turístico de Güéjar Sierra**, comenzando dicha reunión a las 18:15 horas. Asisten a la reunión:

- Ana Rodríguez (Casa Rural Fuente La Teja)
- Cristina Rivera (Vinacoteca Sulayr – Vino-te-k)
- Encarni Pérez (Hotel Juan Francisco)
- Estela González (Apisulayr)
- Jorge Rodríguez (Turismo activo)
- José Castillo (Rest. Las Olivillas)
- Lali Ventura (Grup Cerveró)
- Laura Esther Rivera (animadora sociocultural)
- Lola Fernández (Asoc. Cuna del Genil)
- Maica Puente (animadora sociocultural)
- María Gracia Balderas y Antonio (Casa Los Prados)
- Paco Guerrero (Rest. Casa Chiquito)
- Sonia Castillo (Ayto. Güéjar Sierra)
- Teresa Benítez (herbolario, ecotienda)

Se inicia la Reunión con el siguiente Orden del Día:

- 1. Aprobación del acta de la anterior reunión, celebrada el 10 de diciembre de 2009**
- 2. Información sobre las novedades relacionadas con el turismo en Güéjar Sierra.** Sonia informa de los temas siguientes:
 - Se ha solicitado a la Consejería de Turismo, mediante las líneas de subvenciones que cada año ofrece al sector, dos proyectos:
 - Equipamiento y adaptación del edificio Gimnasio municipal (al lado Hotel Mirasierra) para la instalación de Oficina de Información Turística o Punto de Información Turística.
 - Señalización de establecimientos y recursos turísticos. Mejora de la señalización actual.



- Diputación ha aprobado la subvención de 3.000€ para la edición de folletos turísticos de Güéjar Sierra.
- 7 restaurantes de Güéjar Sierra han entrado en la promoción de “Granada a la Carta”, organizada por el Patronato de Turismo y consistente en una campaña para promocionar la gastronomía de la provincia que se realizará durante todo el mes de febrero, ofreciendo gastronomía típica granadina y vinos de la tierra. Se han editado 50.000 folletos y se anunciará por radio y web.

3. Marca de Turismo Güéjar Sierra. Lali presenta los diseños trabajados, de los cuales se debate:

- **Anagrama**, resultando los más votados dos diseños muy similares. Se trabajará para conseguir un híbrido de los dos. Falta concepto de nieve-deporte.
- **Tipografía.** La mayoría de asistentes prefiere una tipografía manuscrita, aunque también se aprecia la tipografía más elaborada, relacionada con la calidad turística o la tipografía cursiva, evocando el dinamismo de los deportes de aventura o esquí.
- **Slogan.** Se debate en profundidad este tema, barajándose varios resultados, aunque bajo la premisa de situarlos en el destino. Así se proponen varios slogans:
 - El alma de Sierra Nevada
 - Entrada natural de Sierra Nevada
 - Entorno natural de Sierra Nevada
 - Naturaleza, cultura, agua...
 - Valle de Sierra Nevada
 - Sierra Nevada – Granada (la mayoría se decanta por esta opción)
 - Se descarta la inclusión del vocablo “turismo”

4. Actividades en Güéjar Sierra. Con la intención de dar a conocer todas las actividades que se realizan, y que muchos desconocen, se proponen varias formas:

- Web del Ayuntamiento: www.quejarsierra.es. Contactar con Eli o Sonia del Ayuntamiento
- Tablón de anuncios de la vinacoteca Sulayr (abrirá sus puertas en primavera)
- Web de Casa rural Fuente La Teja: www.casaruralfuentelateja.com. Contactar con Ana (958 340 304)
- Tablón anuncios Hotel Juan Francisco. Contactar con Encarni (958 484 502).
- Centro de visitantes “El Dornajo”

5. Legalización de establecimientos no reglados. Ante la proliferación de este tipo de establecimientos, se acuerda realizar una jornada informativa enfocada a éstos y de la mano de un experto, donde se traten temas sobre normativa, procesos administrativos, ventajas y desventajas del registro en turismo, etc. Lali se informará sobre la persona que podría dar esta jornada.



- 6. Reactivación de la Asociación de Empresarios de Güéjar Sierra.** Se debate la necesidad de reactivar la asociación de empresarios turísticos de Güéjar Sierra. Paco y José, integrantes de la antigua asociación, proponen que una mesa sectorial de Güéjar sea miembro de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Granada, y poder obtener servicios jurídicos, de formación, promoción, etc., a lo que los asistentes están de acuerdo, aunque viendo más conveniente que sea la propia asociación de Güéjar la que se integre en la Federación, y así actuar en dos niveles. La cuota para la FEHT de Granada es de 25€/mes.

Se acuerda realizar una reunión con el tema de la reactivación de la asociación de empresarios turísticos de Güéjar Sierra el miércoles 3 de marzo a las 17:30h. El Ayuntamiento se encargará de redactar un escrito para informar de la celebración de esta reunión y remitirlo a todos los interesados.

- 7. Agroturismo.** Estela consultará la posibilidad de realizar alguna actividad de agroturismo. Se intentará llamar a los responsables del Cortijo Balderas a la próxima reunión.
- 8. Productos para ofrecer a grandes colectivos** Los grandes colectivos son grupos de potenciales visitantes a Güéjar Sierra. La ventaja principal de estos colectivos es que ya tienen la red de divulgación interna establecida, por lo que la oferta de algún producto turístico tiene un coste cero o muy bajo. La idea es diseñar un producto para cada estación. La Consejería de Empleo podría ser el primer colectivo con el que trabajar. Las ideas que se barajan son:

- Producto relacionado con la cereza, ya sea con la floración (mayo. Duración 15 días) o la recolecta (junio, julio y agosto. Duración 40 días). Se podría ampliar con la Fiesta de la Cereza.
- Producto de agroturismo (ganadería – choto de Güéjar- o agricultura)
- Rutas a la luz de la luna (verano)
- Ruta de las flores. Podría realizarlo la asoc. Cuna del Genil.
- Producto relacionado con la fiesta del huevo (mayo)

Estos productos han de diseñarse al completo: precio cerrado que incluya, a saber: alojamiento, comida, transporte y actividad.

9. Otros temas:

- José propone retrasar las fiestas patronales una semana, con la intención de ajustar los niveles de ocupación que disminuyen mucho a finales de agosto, respetando la fecha para el día de la patrona. Sonia consultará sobre la viabilidad de esta propuesta.
- Jorge, que trabaja para una empresa de turismo activo, propondrá listado de actividades relacionadas con: barranquismo, escalada, tirolina, etc.

10. Temas pendientes de la anterior reunión:

- **Congreso Bioética.** Responsable: Carmen Martín
- **Jornadas de alimentación cardio-saludable** a través de la Asociación de Cardiópatas. Responsable: Carmen Martín



11. Tareas a realizar para la próxima reunión:

- Todos los asistentes:
 - Pensar slogan para la marca de turismo
 - Proponer productos/actividades para las cuatro estaciones
- Lali
 - Remodelar la marca “Turismo Güéjar Sierra”
 - Buscar experto para jornada informativa a establecimientos no reglados
- Sonia
 - Escrito a todos los interesados en participar en la futura asociación de empresarios turísticos.
 - Consultar cambio fecha fiestas patronales
- Estela
 - Informar sobre la posibilidad de realizar actividad de agroturismo relacionada con la agricultura
- Jorge
 - Proponer listado actividades turismo activo

12. Próxima reunión. La próxima reunión de la comisión se realizará el miércoles 10 de marzo a las 18h. Se recordará con antelación.

Y no habiendo más asuntos, se da por terminada la reunión a las 20:30 horas del tres de febrero de 2010.