



**Acta de la III Reunión de la Comisión Técnica del  
Plan Operativo de Empleo Turístico de Güéjar Sierra  
Güéjar Sierra, 10 de marzo de 2010**

En el Ayuntamiento de Güéjar Sierra, se reúnen las siguientes personas para celebrar la tercera **Reunión Técnica y Estratégica del Plan Operativo de Empleo Turístico de Güéjar Sierra**, comenzando dicha reunión a las 18:00 horas. Asisten a la reunión:

- Anamaría Inchusta (Asoc. Cuna del Genil)
- Ana Rodríguez (Casa Rural Fuente La Teja)
- Carmen Martín (Aptos Rurales Cortijo Cuesta Herrero)
- Cristina Rivera (Vinacoteca Sulayr – Vino-te-k)
- Eli García (Ayto. Güéjar Sierra)
- Encarni Pérez (Hotel Juan Francisco)
- Estela González (Apisulayr)
- Jorge Rodríguez y Borja (Turismo activo)
- José Manuel Company
- Julie Van Bosbeek (CR Arroyo la Greda)
- Lali Ventura (Grup Cerveró)
- Lola Fernández (Asoc. Cuna del Genil)
- María Gracia Balderas y Antonio (Casa Los Prados)
- Miguel Zúñiga (El Tío Justo)
- Nacho Yáñez (Camping Cortijo Balderas)
- Sonia Castillo (Ayto. Güéjar Sierra)
- Sonia Fernández (Sebka- restauración)
- Teresa Benítez (herbolario, ecotienda)

Se inicia la Reunión con el siguiente Orden del Día:

**1. Aprobación del acta de la anterior reunión, celebrada el 3 de febrero de 2010**

**2. Novedades relacionadas con el turismo en Güéjar Sierra:**

- Sonia informa de que el Ayuntamiento ha solicitado una subvención para el arreglo del edificio del Charcón (antigua estación del tranvía), en el que se podría instalar el Museo del Tranvía propuesto en el plan y un punto de información turística.

**3. Balance de la reunión para la reactivación de la asociación de empresarios de Güéjar Sierra. Reunión celebrada el 3/03:**

- En esta reunión, en la que asistieron un gran número de empresarios turísticos y comerciantes de la localidad, quedó patente la necesidad de reactivar la asociación.



Excmo. Ayuntamiento de  
**Güéjar Sierra**

- Se acordó el pago inicial de 30 € y el pago mensual de 6 €.
- El Ayuntamiento cederá un espacio a la asociación.
- Pasada Semana Santa habrá otra reunión para sopesar los acuerdos iniciales, trazar objetivos y renovar junta directiva.

#### 4. Marca de Turismo Güéjar Sierra.

- **Diseños presentados** De las propuestas presentadas, según conclusión de la anterior reunión, en las que varía únicamente la tipografía, se escoge el siguiente modelo:



- Se acuerda presentar una variante de este modelo, sustituyendo el amarillo anaranjado por el rojo de Granada.
- Este modelo simboliza a través de formas orgánicas, del color y de la tipografía:
  - En el centro y en naranja: El pueblo (cultura, calor humano, hospitalidad, tradición, etc.)
  - La naturaleza rodeando el núcleo urbano (verde)
  - El agua como medio emblemático de Güéjar (azul)
  - Tipografía manuscrita de inspiración árabe: origen de Güéjar Sierra, medio natural.
- **Diseño figurativo**, algunos asistentes están a favor de un diseño más figurativo que el presentado. Se propone trabajar una versión de una de las propuestas anteriores, que cumpliera este requisito, sintetizando el conjunto para conseguir el mismo efecto sin tanto detalle, utilizando el blanco en vez del naranja y adaptando la tipografía escogida:





- **Otras propuestas.** Eli presenta una propuesta que incluye varios elementos característicos de Güéjar Sierra: el relieve, naturaleza, agua y cerezas. La trabajará un poco más para la siguiente reunión.
- **Slogan.** A pesar de que en la anterior reunión se acordó utilizar un texto acompañando al logo que situara el destino en un marco geográfico concreto (Sierra Nevada - Granada), se siguen debatiendo algunos slogans:
  - Portal de Sierra Nevada
  - El Pueblo del agua

**5. Carta Europea de Turismo Sostenible.** Los asistentes solicitan información acerca de la CETS:

El Parque de Sierra Nevada se adhirió a la Carta Europea de Turismo Sostenible en 2004. La CETS tiene por objeto desarrollar un turismo en los espacios protegidos que cumpla los principios del desarrollo sostenible, fomentando el conocimiento y el apoyo a los espacios protegidos de Europa y mejorando el desarrollo sostenible y la gestión del turismo de estos espacios.

La CETS se divide en tres secciones: turismo sostenible para el espacio protegido, turismo sostenible para la empresa turística y turismo sostenible para los mayoristas de viajes, de las cuales la primera se encuentra en proceso total de aplicación, la segunda se está implantando actualmente y la tercera todavía no ha llegado a la fase de aplicación.

Por lo que refiere a las empresas turísticas, la CETS supone un valor añadido en cuanto a la oferta de información y calidad por parte del establecimiento adherido, permitiendo a las empresas turísticas trabajar con la organización gestora del espacio protegido para recibir reconocimiento individualizado como empresa adherida a la Carta.

Actualmente los establecimientos turísticos que lo soliciten pueden acreditarse como puntos de información del Parque, para lo cual los empresarios han de realizar un cursillo específico sobre el Parque de Sierra Nevada y ser miembros del Foro de la CETS. El año pasado 14 establecimientos consiguieron esta acreditación y actualmente se está trabajando para la adhesión de más establecimientos.

Posteriormente las empresas turísticas pueden adherirse a la CETS, para lo cual disponen de servicio de asesoría. En esta fase las empresas se comprometen a acometer un Plan de Acción a 3 años vista que integre medidas tendentes al desarrollo sostenible (reducción del gasto energético, implantación de sistemas de depuración, reciclaje de basuras, etc.).

La adhesión a la CETS no implica coste económico alguno para los empresarios turísticos, aunque éstos han de participar en el Foro de la Carta, compuesto por la Consejería de Medio Ambiente, Diputaciones provinciales de Granada y Almería y por empresarios turísticos.

Se informará a la comisión de la convocatoria en 2010 para la integración de establecimientos turísticos en la CETS.



Para más información sobre la CETS:

- <http://www.andaluciadestinocalidad.es/web/contenido?pag=/contenidos/certificados/CartaEuropeaTurismoSostenible&idActivo=M9>
- <http://www.redeuoparc.org/cartauropeaturismosostenible.jsp>
- [http://www.redeuoparc.org/carta\\_turismo\\_europea\\_sostenible/texto2fasecets.pdf](http://www.redeuoparc.org/carta_turismo_europea_sostenible/texto2fasecets.pdf)

## 6. Actividades de Turismo Activo en Güéjar Sierra.

- Jorge y Borja exponen su intención de trabajar en Güéjar ofreciendo actividades de turismo activo: senderismo, escalada, rapel, descenso de cañones, tirolina, tiro con arco, orientación, rutas en bicicleta, etc. En algunas localidades trabajan en colaboración con el Ayuntamiento. Presentarán dos propuestas (una con la colaboración del ayuntamiento y otra actuando de forma independiente) y calendario de actividades con precio cerrado para los viernes, sábado y domingo.
- Centro Deportivo de Alta Montaña en Güéjar Sierra. Se debate la posibilidad de solicitar la implantación de un centro de tecnificación de alta montaña en Güéjar. Como Borja conoce al director del centro de tecnificación de Málaga, consultará la viabilidad de esta propuesta.
- Borja propone también ofrecer itinerarios de rutas a caballo a empresas que realizan grandes recorridos.
- Ana propone ofrecer itinerario para grupos de ciclistas extranjeros.

7. **Productos para ofrecer a grandes colectivos** Se propone iniciar la oferta a grandes colectivos con un programa de senderismo guiado y menú en Güéjar. La ruta guiada puede variar en cada estación (cereza en flor en primavera, ruta a la luz de la luna llena en verano, etc.). Se deja para la siguiente reunión el diseño de este producto, cuando tengamos precio del senderismo guiado.

8. **Calendario de actividades.** Cristina y Teresa proponen un calendario de actividades, con la intención de que cada mes haya algo interesante en el municipio que atraiga a visitantes. Miguel Zúñiga propondrá también un calendario y se debatirá en la próxima reunión la definición del mismo entre todos.

## 9. Promoción turística en Güéjar Sierra:

- Los asistentes plantean la imperiosa necesidad de contar con un folleto que incluya toda la oferta turística de Güéjar con mapa del municipio e iconos de establecimientos y actividades que se pueden realizar. Este folleto, en el que el Ayuntamiento podría colaborar, podría ser la primera iniciativa de la Asociación de empresarios. Para la siguiente reunión Sonia y Carmen solicitarán presupuesto de diseño y maquetación.
- Se debate la necesidad de que Güéjar cuente con un sitio web dedicado exclusivamente al turismo, con dominio propio.



#### **10. Programa “Sierra Nevada, Bella”.**

- Anamaría, a través de la Asociación Cuna del Genil, pide colaboración para la impresión de bolsas o dotación de objetos tipo souvenir para obsequiar a los visitantes de la Vereda de las Estrella durante la realización del programa mencionado, que se desarrollará durante abril, mayo y junio, con la intención de atender e informar al turista, sensibilizarlo con el respeto al medioambiente y realizar una labor de limpieza.
- Los asistentes comentan que es mejor esperar a que la asociación de empresarios esté formada para poder contribuir con este tipo de actuaciones.

#### **11. Temas pendientes de reuniones anteriores:**

- **Congreso Bioética.** Responsable: Carmen Martín
- **Jornadas de alimentación cardio-saludable a través de la Asociación de Cardiópatas.** Responsable: Carmen Martín
- **Legalización de establecimientos no reglados.** Esperar a que la Delegación de Turismo haya renovado el proceso de Registro en Turismo. Responsable: Lali
- **Agroturismo.** Responsable: Estela

**12. Próxima reunión.** La próxima reunión de la comisión se realizará el miércoles 14 de abril a las 18h. Se recordará con antelación.

Y no habiendo más asuntos, se da por terminada la reunión a las 20:30 horas del diez de marzo de 2010.