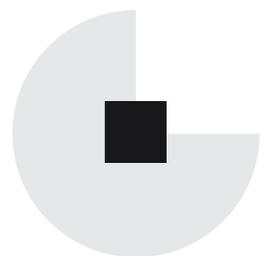




AGENCIA CREATIVA



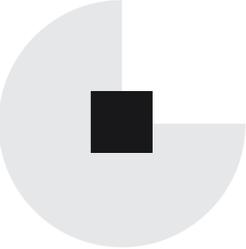
# Manual de uso web



**CLIENTE:** Floristeria Nerine  
**PROYECTO:** Tienda Oline

# squembri





# Indice de contenidos

- 
- 
- 03 ACCESO A PÁGINA WEB
  - 05 GESTIÓN GENERAL DE LA WEB
  - 06 PASOS GENERALES EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS
  - 09 GESTIÓN DE SLIDER EN HOME
  - 10 GESTIÓN DE PORTFOLIO
  - 12 GESTIÓN DE OPINIONES
  - 15 AÑADIR PRODUCTOS
  - 18 • Creación de packs
  - 21 • Modificar precios en otras monedas
  - 23 **WOOCOMMERCE**
  - 24 • Informes
  - 25 • Cupones
  - 26 **IDIOMAS**
  - 26 • Duplicación de entradas/productos/páginas
  - 28 • Traducción de textos
  - 29 • Cambiar idioma de una cadena
- 
- 



## Acceso a página web

Ahora estás desconectado.

Nombre de usuario o dirección de correo

Contraseña

Recuérdame

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

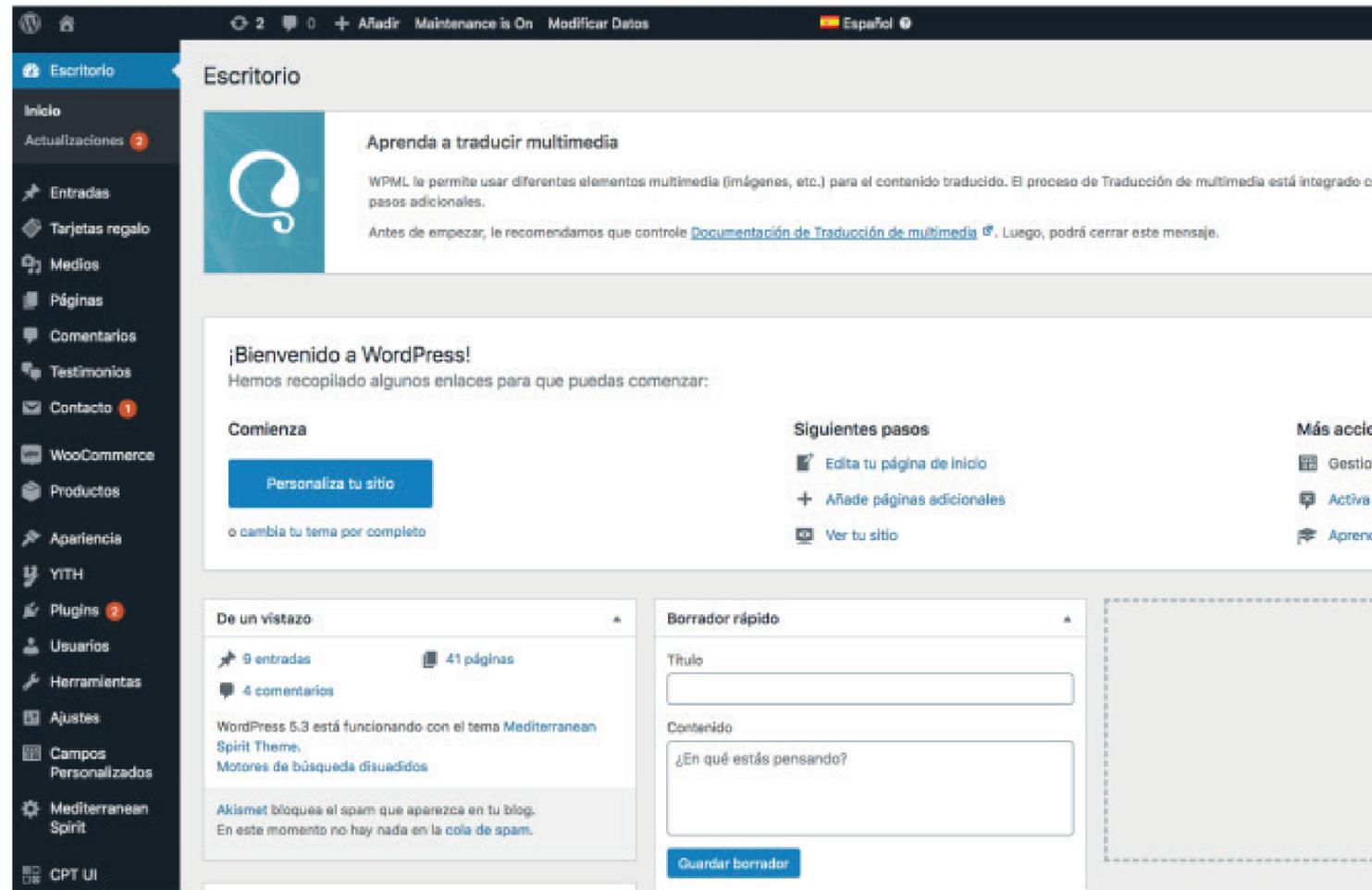
[← Volver](#)

Panel de administración: <http://nerine.misquembri.com>  
Página web: <http://nerine.misquembri.com/gestion-nerine>  
Usuario: **nerine**  
Pass: **)\$Dcf^GrN5JBmWV7Tf9XD4&8**

Para acceder a la página de administración de nuestro wordpress debemos usar la URL de acceso que podemos encontrar justo encima de este párrafo. En esta página tendremos un recuadro como el siguiente para acceder al panel de administración mediante nuestro usuario y contraseña.



Una vez dentro, este es nuestro panel de Wordpress:



A la izquierda tenemos el menú principal de Wordpress y a la derecha sobre el fondo gris vamos a encontrar la sección de Wordpress en la que nos encontremos.



# Gestión general de la web

APARTADO ' FLORISTERÍA NERINE':

The screenshot shows the Citroen website management interface. On the left is a dark sidebar with a menu containing: Escritorio, Entradas, Medios, Páginas, Comentarios, DS Store, Vehículos, Contact, Apariencia, Plugins (with a red notification bubble), Usuarios, Herramientas, Ajustes, Campos Personalizados, and Citroen (highlighted in blue). The main content area is titled 'Datos de la empresa' and contains several input fields:

- Datos de la empresa:**
  - Telefono fijo: 958 20 66 70
  - Telefono móvil: 648 274 476
- Datos de Redes Sociales:**
  - Facebook: <http://localhost/citroen/wp-admin/admin.php?page=datos>
  - Linkedin: <http://localhost/citroen/wp-admin/admin.php?page=datos>
- Datos de código:**
- Google Analytics:**

En este apartado podemos gestionar datos como:

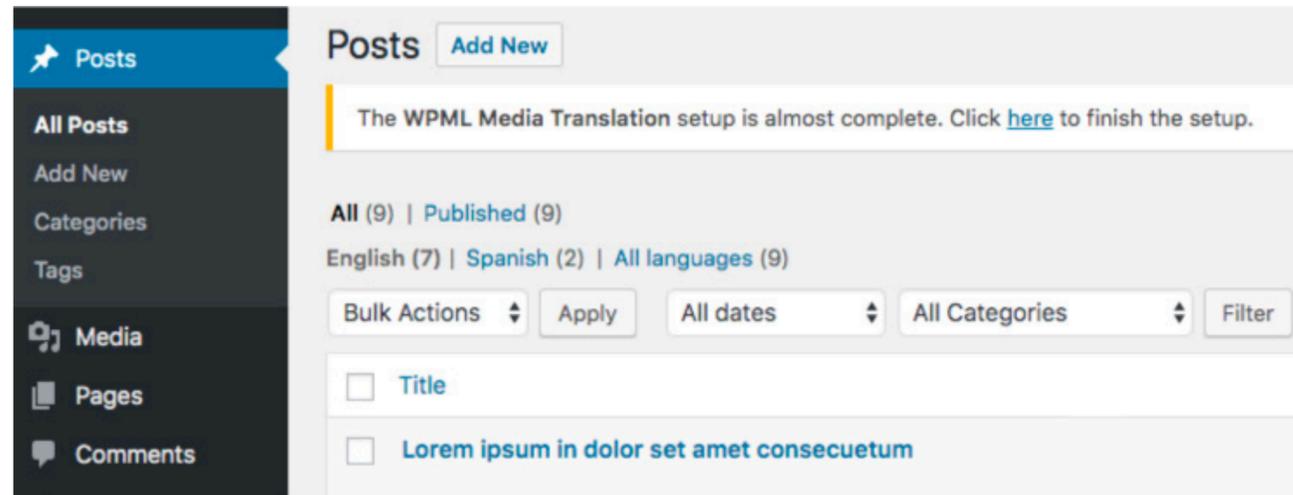
- Teléfono
- Móvil
- Dirección
- Redes sociales
- Y por último, los datos de Google analytics





# Gestión de secciones en homepage. Pasos generales en la gestión de contenidos

ENTRAMOS EN SU RESPECTIVO APARTADO EN EL MENÚ:



Una vez dentro podemos crear un nuevo elemento:



O bien, editar uno ya creado entrando en el mismo.

Dentro del elemento tenemos las siguientes opciones:

Asignar imagen destacada a través de este apartado:

## Featured Image



Replace image

[Remove featured image](#)



# Gestión de secciones en homepage.

## Pasos generales en la gestión de contenidos

Dentro del elemento tenemos las siguientes opciones:

Asignar imagen destacada a través de este apartado:

### Featured Image



Replace image

[Remove featured image](#)

Título y descripción:

## Lorem ipsum in dolor set amet consecuetum

Classic

Proin ex ipsum, facilisis id tincidunt sed, vulputate in lacus. Donec pharetra faucibus leo, vitae vestibulum leo scelerisque eu. Nam enim dolor, porta at ex ut, eleifend tristique metus. Integer sit amet auctor ligula, vel dictum orci. Nam feugiat interdum nisl. Ut id velit ac ante maximus gravida.

En la descripción tenemos varias opciones como (para todas ellas deberemos seleccionar el texto sobre el que se vaya a hacer la acción y después clicar en la acción):

Selección del tipo de elemento que queremos  
Selección del tipo de elemento que queremos:



Negritas y cursivas **B** *I*

Listas numéricas y no numéricas

Alineación del texto

Enlaces

Imagen

Selección de categorías





# Gestión de secciones en homepage.

## Pasos generales en la gestión de contenidos

Al finalizar la edición tenemos las siguientes opciones:

La visibilidad

Visibilidad [Pública](#)

Visibilidad de la entrada

- Pública**  
Visible por todos
- Privada**  
Solo visible para administradores y editores del sitio.
- Protegida con contraseña**  
Protegida con una contraseña que tú elijas. Solo los que tengan la contraseña pueden ver esta entrada.

La fecha de publicación

Publicar [24 de Ene, 2019 13:31](#)

enero 24 2019

01 : 31 AM PM

Y por último publicar

[Solo guardar](#)

[Vista previa](#)

[Publicar...](#)



## Gestión de slider en home

Accedemos al apartado 'Productos', una vez dentro veremos los diferentes elementos creados y podemos crear uno nuevo o bien editar uno ya creado.

Debemos realizar las siguientes acciones:

Subimos o seleccionamos una imagen, debe tener un ancho de 1600px

Imagen destacada



Título del slider y contenido del slider, aparecerá en la parte de abajo del slider

### Floristería Nerine

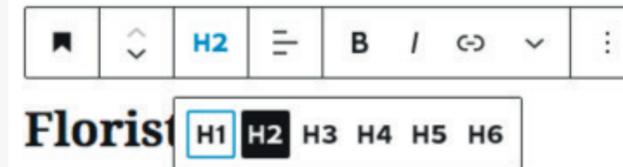
#### Floristería Nerine

Arte florar basado en la naturaleza, el color y textura



[Conócenos](#)

Los títulos deberán tener todos seleccionado el tipo de encabezado H2 excepto el primer elemento del slider que deberá tener seleccionado el encabezado h1.





# Gestión de portfolio

Accedemos al apartado 'Portfolio', una vez dentro veremos los diferentes elementos creados y podemos crear uno nuevo o bien editar uno ya creado.

Debemos realizar las siguientes acciones:

**Título**

## Sandre & Brett

**Seleccionar imagen que se mostrará en los listados:**

Imagen destacada



**Contenido**

Imagen de cabecera

Imagen para la cabecera  
Debe tener las medidas 1600x400px



Iremos añadiendo módulos de imagen o galería a través del botón '+':



Imagen



Galería



Instagram

Contenido de imágenes





# Gestión de portfolio

Accedemos al apartado 'Portfolio', una vez dentro veremos los diferentes elementos creados y podemos crear uno nuevo o bien editar uno ya creado.

Debemos realizar las siguientes acciones:

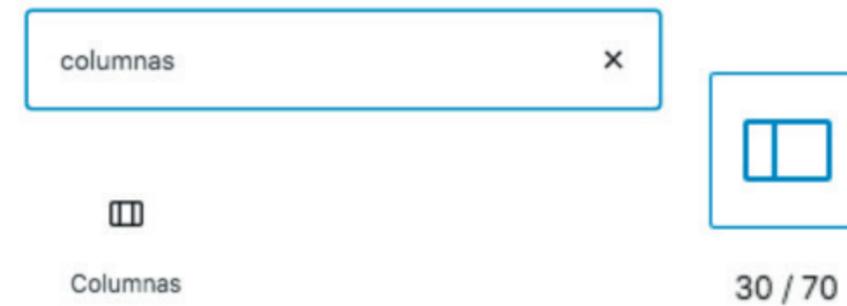
## Contenido

Para las imágenes al 100% utilizaremos la opción de Imagen

Para los módulos de varias imágenes por fila se hacen con la opción de galería, seleccionando el número de columnas



Y por último, para el módulo de imagen con texto debajo utilizamos la opción de columnas:



A la izquierda colocamos una imagen y a la derecha una galería de dos columnas.



# Gestión de opiniones

Accedemos al apartado 'Opiniones', una vez dentro veremos los diferentes elementos creados y podemos crear uno nuevo o bien editar uno ya creado.

Debemos realizar las siguientes acciones:

## Título y descripción

### Paula Marín Guerrero

Desde que los contraté me di cuenta de que iban a hacer un trabajo delicado y artístico precioso! Y no me equivoqué! La iglesia de dulce, el coche precioso, ramos para las mamis espectaculares y ya mi ramo sin palabras! Mil gracias a Fernando y su equipo! Sois unos grandes profesionales y encantadores.

## Imagen (debe tener formato cuadrado)

Imagen destacada



Reemplazar la imagen

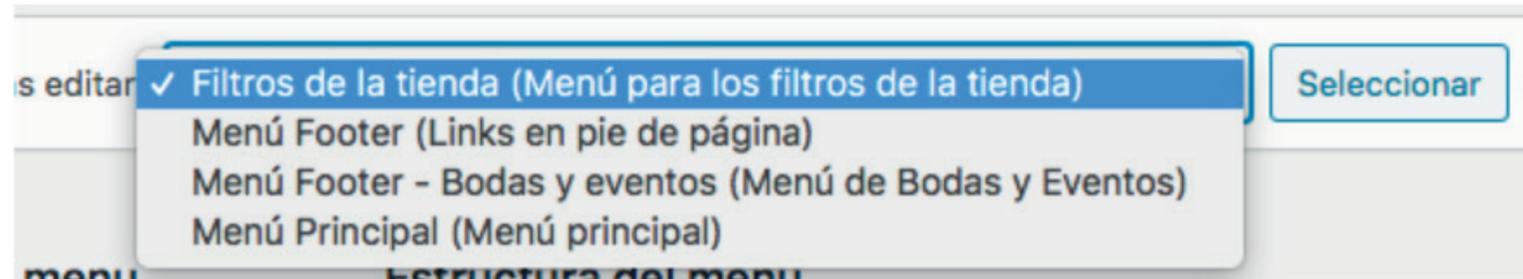




## Añadir nuevas categorías al menú de la tienda

Apartado Apariencia > Menús

Seleccionamos el menú 'Filtros de la tienda' y hacemos clic en 'Seleccionar':



A la izquierda seleccionamos el apartado 'Categorías de producto' y elegimos las que queremos añadir y hacemos clic en 'Añadir al menú':



Una vez que tengamos el menú tal y como lo queremos, hacemos clic a la derecha en 'Guardar menú':

Guardar menú



## Añadir selector de fecha y dedicatoria en todos los productos

Apartado Productos > Custom Product Addons y seleccionas el que hay creado

Todo (1) | Publicado (1)

Acciones en lote ▼ Aplicar Todas las fechas ▼ Filtrar

Título

Escriba una dedicatoria a la persona a quien se lo envía de forma gratuita

Título

Una vez dentro a la derecha te aparecen todas las categorías y debes verificar que estén seleccionadas todas excepto pack y una vez seleccionas hacer click en actualizar.

Categorías del producto ^ v ▲

Todas las categorías Más utilizadas

Arreglos florales

cestas

Complementos

Flor preservada

Funerario

Navidad



# Añadir productos

Para añadir productos debemos acceder al panel de productos. En el que tenemos un listado con todos nuestros productos.

Si pulsamos sobre el botón de 'Añadir nuevo' al igual que las entradas abrimos un nuevo panel.

Como primera opción tenemos el título. Y justo después tenemos el recuadro en el que introducir todo la descripción sobre el producto.

Acciones en lote	Aplicar	Todas las puntuaciones Si	Todas las puntuaciones di	Elige un
<input type="checkbox"/>		Nombre	SKU	Inventario
<input type="checkbox"/>		Ramo esperanza	-	Agotado
<input type="checkbox"/>		Ramo alegría	-	Hay existencias
<input type="checkbox"/>		Ramo de rosas	-	Agotado

**Ramo esperanza**

Enlace permanente: <http://nerine.misquembri.com/tienda/ramo-esperanza-2/> [Editar](#)

[Añadir objeto](#)

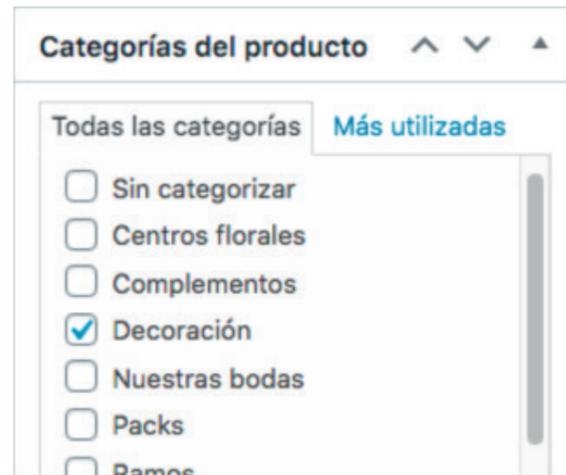
Párrafo **B** *I*

Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris in erat justo. Nullam ac urna eu felis dapibus condimentum sit amet a augue. Sed non neque elit. Sed ut imperdiet nisi. Proin condimentum fermentum nunc. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris in erat justo. Nullam ac urna eu felis dapibus condimentum sit amet a augue. Sed non neque elit. Sed ut imperdiet nisi. Proin condimentum fermentum nunc.



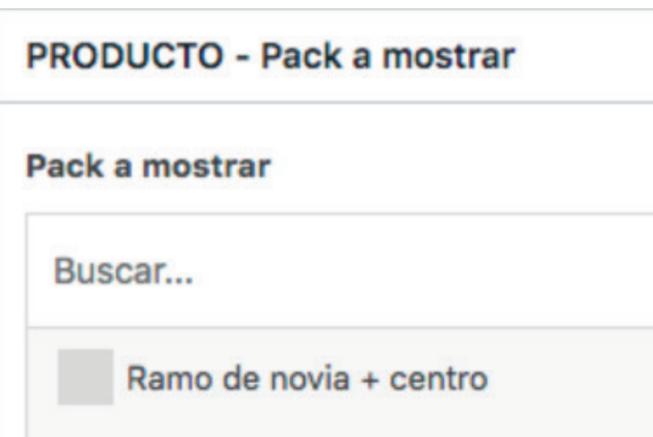
# Añadir productos

Después debemos seleccionar la categoría a la que pertenece el producto:



Después tenemos la opción de mostrar un pack en el producto:

Imágenes del producto:





# Añadir productos

Lo siguiente que encontraremos será las opciones del producto.

Trabajaremos con dos tipo de productos:

- Simples (productos que no varían de tamaño y son únicos, ejemplo: ramo de 3 rosas):
- Rellenaremos las opciones de precio, inventario,...
- Variables (productos que tienen opciones de tamaño mediano, grande,...)
- Las opciones cambiarán y deberemos seguir los siguientes pasos.
  - Crear el atributo Tamaño en el apartado 'Atributos' (seleccionamos que lo usaremos para variaciones):

Datos del producto — **Producto simple** ▼

Datos del producto — **Producto variable** ▼

Atributo de producto personalizado ▼ **Añadir**

## Tamaño

Nombre:

Tamaño

Valor(es):

Pequeño | Mediano | Grande

Visible en la página de productos

Usado para variaciones



# Añadir productos

- Nos aparecerán las variaciones del producto creadas y deberemos rellenar los datos de cada una (precio, dimensiones del ramo,...):

#273	Pequeño	▼
#274	Mediano	▼
#275	Grande	▼

## Creación de packs

Accedemos al apartado 'Productos' del menú y creamos un nuevo producto. La creación de un pack es muy similar a la creación de un producto normal pero con varias peculiaridades:

- Seleccionar que es un producto simple:

Datos del producto — **Producto variable** ▼

- Seleccionar la categoría Packs, únicamente:

**Categorías del producto** ^ v ▲

Todas las categorías Más utilizadas

- Decoración
- Nuestras bodas
- Packs

- Seleccionar los productos incluidos en el pack

**PACKS - Productos incluidos**

**Productos incluidos en el pack (2)**  
Solo se pueden seleccionar dos productos.

Buscar...

	Ramo alegría		Ramo de novia
	Ramo alegría		Ramo alegría
	Ramo de novia		



# Añadir productos

## Creación de packs

Por último en el apartado de Yoast SEO, deberemos hacer click en 'Avanzado' y hacer que ese producto no se muestre en la web:

Una vez tengamos todo relleno podemos publicar nuestro producto pulsando sobre el botón 'Publicar'. O si estamos actualizando un producto, lo haremos pulsando el mismo botón, pero que en este caso estará titulado cómo 'Actualizar'.

## Añadir extras

Se puede hacer a través del apartado Add-ons:

- Hacemos click sobre el botón 'Add field'.
- Nos aparecerá un cajetín donde seleccionamos que las opciones serán 'Checkboxes', pondremos el título del apartado 'Extras' y añadiremos las diferentes opciones con su coste:

**Avanzado**

**⚠ Aunque puedes configurar aquí los ajustes de meta robots, el sitio completo está configurado como noindex en los ajustes de privacidad globales, así que estos ajustes no tendrían efecto.**

**¿Permitir a los motores de búsqueda mostrar esta Producto en los resultados?**

- ✓ Sí (actualmente por defecto para Productos)
- No

Type:

Title:  Format title:

Add description

Required field

Option	Price
<input type="text" value="Caja de bombones"/>	<input type="text" value="Flat Fee"/> <input type="text" value="10"/>
<input type="text" value="Nota"/>	<input type="text" value="Flat Fee"/> <input type="text" value="1"/>



# Añadir productos

## Creación de packs

Por último en el apartado de Yoast SEO, deberemos hacer click en 'Avanzado' y hacer que ese producto no se muestre en la web:

Una vez tengamos todo relleno podemos publicar nuestro producto pulsando sobre el botón 'Publicar'. O si estamos actualizando un producto, lo haremos pulsando el mismo botón, pero que en este caso estará titulado cómo 'Actualizar'.

## Añadir extras

Se puede hacer a través del apartado Add-ons:

- Hacemos click sobre el botón 'Add field'.
- Nos aparecerá un cajetín donde seleccionamos que las opciones serán 'Checkboxes', pondremos el título del apartado 'Extras' y añadiremos las diferentes opciones con su coste:

**Avanzado**

**⚠ Aunque puedes configurar aquí los ajustes de meta robots, el sitio completo está configurado como noindex en los ajustes de privacidad globales, así que estos ajustes no tendrían efecto.**

¿Permitir a los motores de búsqueda mostrar esta Producto en los resultados? **?**

✓ Sí (actualmente por defecto para Productos)

No

Of

---

Type: Checkboxes

Title: Extras Format title: Label

Add description

Required field

Option	Price
Caja de bombones	Flat Fee 10
Nota	Flat Fee 1

**Add Option**

- El campo de texto para dejar una nota se mostrará siempre en la categoría de producto 'Ramos'.



# Añadir productos

## Modificar precios en otras monedas

Tendremos que acceder a la versión en español del producto a través del menú Productos > Nombre del producto y seleccionar la siguiente opción en el apartado de precio ‘Establecer precio en otras monedas manualmente’:

Precio normal (€)

Precio rebajado (€)  [Horario](#)

Calcular los precios en otras monedas automáticamente

Establecer precios en otras monedas manualmente

**Libra esterlina ( £ )**

Precio regular (€)

Precio de oferta (€)

Programar  Igual a la moneda predeterminada  Definir fechas

Rellenaremos con el precio que queramos en los nuevos campos que aparecen y guardamos el producto.



# WooCommerce

WooCommerce es el plugin mediante el que vamos a trabajar con nuestra tienda online. Desde el apartado de woocommerce podemos tener unas estadísticas de nuestras ventas, llevar el control de los pedidos, revisar informes o crear cupones descuento.

Si entramos al panel de pedidos tenemos un listado con todos los pedidos realizados. En cada uno de ellos podemos ver remarcado a la derecha el estado actual en el que se encuentra ese pedido.

Para modificar el estado y ver todos los detalles tenemos que entrar en la edición de un pedido.

The screenshot displays the WooCommerce dashboard interface. On the left is a dark sidebar menu with options: Entradas, Medios, Páginas, Comentarios, Contacto, WooComerce (highlighted), Escritorio, Pedidos, Cupones, Informes, Ajustes, Estado, Extensiones, Productos, and Análisis. The main content area shows a 'Rango de fechas' dropdown set to 'Desde hace un mes (1 - 18 Oct, 2019) frente al Año anterior (1 - 18 Oct, 2018)'. Below this is a 'Rendimiento' section with a table of metrics:

INGRESOS BRUTOS	INGRESOS NETOS	PEDIDOS	PROMEDIO DE VALOR DEL PEDIDO
<b>602,00€</b> → 0%	<b>602,00€</b> → 0%	<b>3</b> → 0%	<b>200,67€</b> → 0%
Año anterior: 0,00€	Año anterior: 0,00€	Año anterior: 0	Año anterior: 0,00€

Below the table is a 'Gráficos' section with two tabs: 'Ingresos brutos' and 'Ingresos netos'.



## Woocommerce

Dentro tenemos los detalles del pedido. La fecha, datos del envío y usuario, productos que se han comprado y el total del pedido.

Y a la derecha tenemos las acciones del pedido y justo debajo un historial que irá cambiando según se actualice el estado del pedido.

Para modificar el estado del pedido podemos hacerlo desde el desplegable de 'Estado'.

### General

Fecha de creación:

2019-10-17 @ 10 : 39

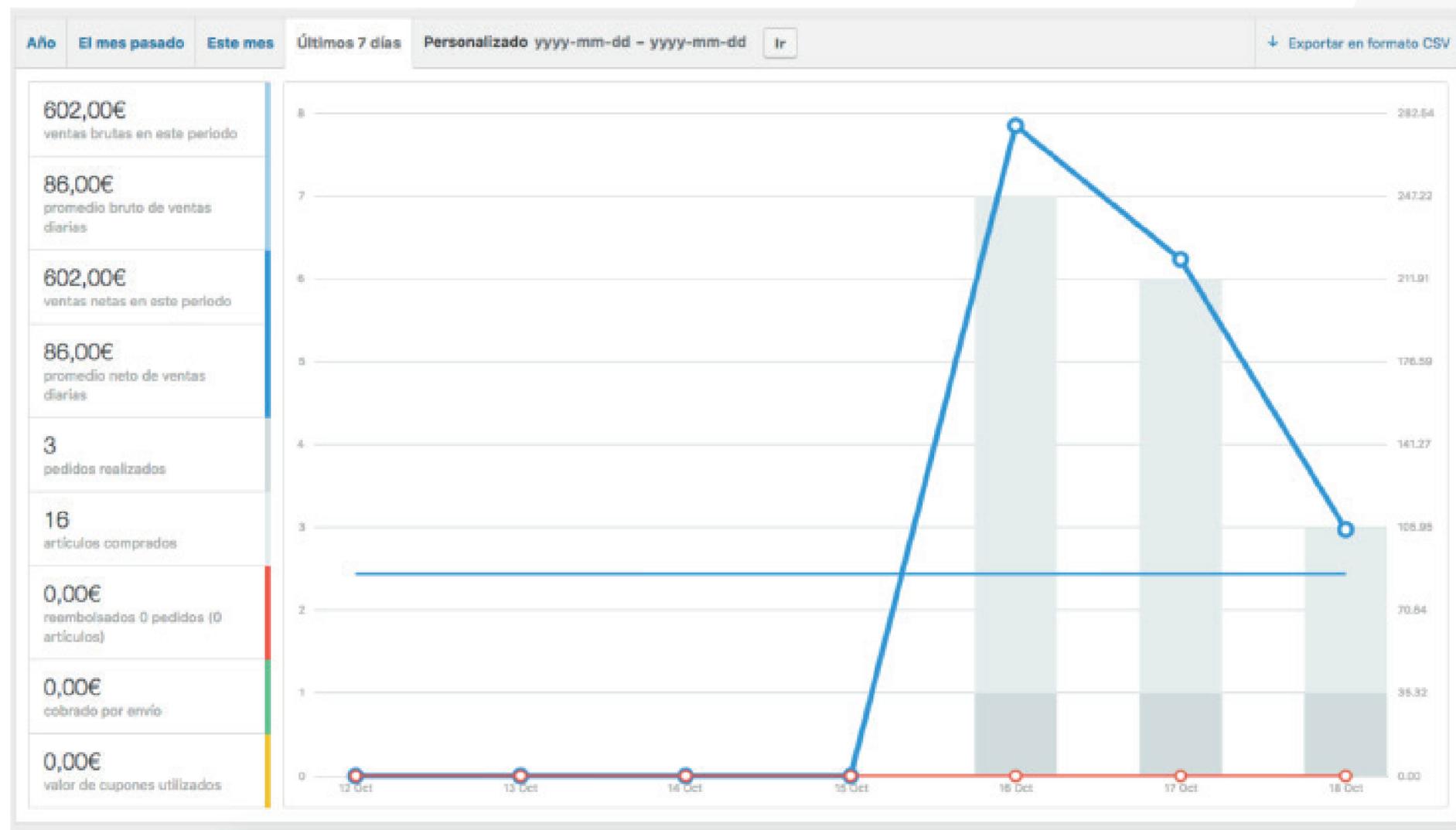
Estado:

- En espera
- Pendiente de pago
- Procesando
- En espera**
- Completado
- Cancelado
- Reembolsado



# Informes

En el apartado de informes encontramos una gráfica con diferentes datos acerca de la tienda y todo lo relacionado con las ganancias y pedidos.



Podemos seleccionar las fechas en las que queremos ver nuestras estadísticas de forma sencilla.



# Cupones

Desde este apartado podemos crear todos los cupones descuento que queramos.

### Añadir nuevo cupón

#### Datos del cupón

- General
- Restricción de uso
- Límites de uso

Tipo de descuento	Descuento fijo en el carrito
Importe del cupón	0
Permitir el envío gratuito	<input type="checkbox"/> Marca esta casilla si el cupón ofrece envío gratuito. El <a href="#">método de envío gratuito</a> debe estar activo en tu zona de envío y requerir «un cupón válido de envío gratuito» (ver el ajuste «El envío gratuito requiere»).
Fecha de caducidad del cupón	YYYY-MM-DD

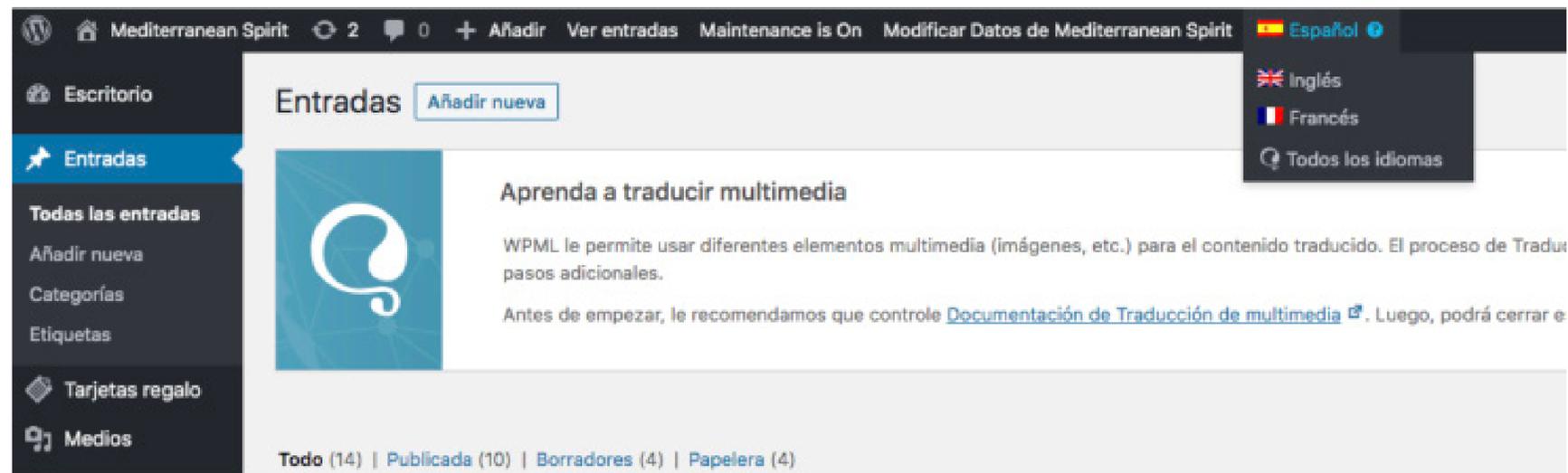
Podemos aplicar el precio del cupón y fecha de caducidad. También podemos añadir restricciones, por ejemplo si queremos que solo pueda ser aplicado si tiene un gasto mínimo o si solo se va a aplicar con un producto en concreto.



# Idiomas

Para cambiar de idioma en el panel de administración y así poder modificar las noticias en otro idioma, o los productos, etc..

Para acceder por ejemplo a la versión en inglés, podemos hacerlo desde la parte superior de nuestro panel de administración. Si nos fijamos arriba tenemos una bandera que muestra el idioma en el que estamos situados. Si pasamos el ratón por encima de la bandera se nos despliega un listado con los diferentes idiomas que tenemos configurado en nuestra web. Pulsando sobre otro idioma accedemos al panel de administración en ese idioma escogido.



## Duplicación de entradas/productos/páginas

Lo primero deberemos acceder a por ejemplo (Entradas > Nombre de la entrada a duplicar) y una vez dentro de uno del elemento que queremos duplicar, deberemos fijarnos en la barra lateral derecha y buscar este apartado:

### Language of this page

English

### Translation Priority

Optional [edit terms](#)

### Translate this Document

OFF Use WPML's Translation Editor

	Translate	Duplicate
Spanish	+	□



# Idiomas

Seleccionaremos el check de ‘Duplicar’ y haremos click sobre el botón que nos aparecerá:

Si queremos que también se incluyan imagen destacada y las imágenes del contenido de la página, deberemos hacer click sobre los siguientes checks:

Una vez duplicado se nos recargará la página y podremos editar la entrada en el otro idioma, a través de un lápiz que nos aparecerá o bien en el barra superior de wordpress:

Cuando accedamos por primera vez a la entrada en el idioma que se ha duplicado, nos aparecerá este aviso:



### Media attachments

- Duplicate uploaded media to translations
- Duplicate featured image to translations



This document is a duplicate of [Lorem ipsum in dolor set amet consecuetum](#) and it is maintained by WPML.

[Translate independently](#)

*WPML will no longer synchronize this post with the original content.*

Deberemos aceptarlo para que las traducciones de ambos idiomas sean independientes. Una vez hagamos click sobre el botón se recargará la página y podemos empezar a traducir.



# Idiomas

## Traducción de textos

Tenemos que irnos al apartado WPML > Traducción de cadenas y una vez dentro buscar el texto que queremos traducir y nos aparecerán las cadenas que coinciden:

Hacemos click sobre traducciones e introducimos el texto correspondiente en cada idioma:

Seleccione qué cadenas mostrar  Seleccione cadenas dentro del dominio:  Seleccione la prioridad de traducción:

Buscar:   Coincidencia exacta  Incluir traducciones  Mostrar solo cadenas que contengan *Si tienes alguna pregu*

[Idiomas de los dominios](#)

<input type="checkbox"/>	Dominio	Contexto	Nombre	Ver	Cadena
<input type="checkbox"/>	mediterranean-spirit-theme				🇪🇸 Si tienes alguna pregunta no dudes en contactarnos
<input type="checkbox"/>	Dominio	Contexto	Nombre	Ver	Cadena

🇪🇸 Si tienes alguna pregunta no dudes en contactarnos

**Inglés**

Traducción terminada

**Francés**

Traducción terminada



# Idiomas

## Cambiar idioma de una cadena

A veces, WPML detecta una cadena como si fuera de otro idioma, solamente tendremos que seleccionar la cadena, hacer click sobre 'Cambiar el idioma de las cadenas seleccionadas' y buscar Español

<input checked="" type="checkbox"/>	Dominio	Contexto	Nombre	Ver	Cadena
<input checked="" type="checkbox"/>	mediterranean-spirit-theme				🇬🇧 Con ingredientes naturales
<input checked="" type="checkbox"/>	Dominio	Contexto	Nombre	Ver	Cadena

[Eliminar las cadenas seleccionadas](#) [Cambiar el idioma de las cadenas seleccionadas](#) [Cambiar la prioridad de traducción de l](#)

Opciones de traducción

Traducir al Francés

-  Español



AGENCIA CREATIVA



GRACIAS POR  
CONFIAR EN NOSOTROS

**¡Esperamos que  
te haya servido  
de ayuda!**

[www.squembri.com](http://www.squembri.com)



**squembri**

