

manual de identidad visual

AYUNTAMIENTO DE GÜÉJAR SIERRA



Este documento es de uso interno Queda prohibida su reproducción.



Índice de contenidos

01. Presentación	5
Introducción	7
Heráldica y turismo	8
Glosario	10
Tipografía	12
02. Estructura	15
Estructura del símbolo	17
Estructura del logotipo	18
03. Normas de uso	23
Todos los usos admitidos	25
Iconografía de Marca	26
Escalabilidad	30
Alteraciones estructurales	32
04. Cromatismo	
Adaptabilidad cromática.	36
05. Usos Tipográficos	43
Tipografías complementarias de la marca	44
Normas tipográficas	48
06. Elementos Corporativos Impresos	51
Sobre Americano	52
Tarjetas de Visita	54
Din A4	56
Carpeta	58
Nota de Prensa	60
Entradas Espectáculos	62
Rotulación Vehículos	64
Cartelería	66
Planos de Senderos	68
Bolsas papel craft	70
Diplomas oficiales	72
Diptico A5	74
Dorsales	78
07 Floreste Organis	
07. Elementos Corporativos Multimedia	
Logo mosca para pantalla	
Cabeceras	
00000100	







Introducción

Este Manual de Normas de Identidad Corporativa es útil para facilitar que el sistema de identidad del Ayuntamiento de Güéjar Sierra, cumpla con normativas de BUEN USO en cada una de sus piezas gráficas o mensajes y que además se legitimen recíprocamente.

Cada uso correcto de la marca Güéjar Sierra contribuye al reconocimiento y posicionamiento de la firma en la sociedad.

Por el contrario, cada uso inapropiado o incorrecto del logotipo minimiza la fuerza de marca y la debilita.

Este Manual está destinado a aquellos que generan material para actividades de empleados, producen material de marketing o publicidad, imprimen papelería, diseñan indumentaria o carteles, realizan

presentaciones con diapositivas para propósitos internos o externos o bien fabrican piezas de cartelería.

Por favor, comparta estas normativas y especificaciones con personal del ayuntamiento o proveedores, quienes también necesitarán comprender el correcto uso de la identidad visual del Ayuntamiento de Güéjar Sierra.

La construcción de este Manual permite la edición, adición o eliminación de páginas en base a posibles futuras necesidades.

Su cooperación contribuirá a conservar una presencia corporativa que servirá para asentar la solidez como institución, del Ayuntamiento Grupo de Comunicación mediante el uso de líneas de actuación homogéneas.

Heráldica y Turismo

Usos apropiados

La imagen de Marca del Ayuntamiento de Güéjar Sierra se completan, con la heráldica oficial y el logotipo de turismo. La heráldica tendrá un uso en materiales más trascendentales, como premios, edictos, temas de alcaldía.

El logotipo de turismo se usará para todos los temas ligados al turismo.

El logotipo oficial será el que más presente esté, habrá ocasiones en los que convivan los tres logotipos, por ejemplo en un premio o folleto de la concejalía de turismo los tres pueden convivir.

EL COLOR CORPORATIVO

El color corporativo de la imagen de marca se debe a la mezcla de azules y naranjas de las gamas cromáticas que se usan para heráldica y logo de turismo.

En esta página, dejamos referencia de los tres logotipos fundamentales que completan la imagen de marca del Ayuntamiento de Güéjar Sierra.

Y en las siguientes desarrollamos todo lo concerniente al buen uso de la imagen de marca referente.







Glosario

Terminología básica.

A continuación se exponen algunos términos referentes a la Identidad Visual del Ayuntamiento de Güéjar Sierra a los cuales se hará referencia en el presente Manual.



Símbolo

Es la expresión de la identidad del Ayuntamiento de Güéjar Sierra manifestada a través de un grafismo que la representa desde el punto de vista material.

En este aspecto se establece una relación verbo-icónica entre el símbolo o anagrama y el logotipo.



Tipografía

Es el nombre escrito, el elemento visual tipográfico, la palabra que permite conocer el elemento que está siendo comunicado. La tipográfia y el símbolo constituyen la identidad y, entre los dos, conforman su personalidad física.



_ogotipo

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.



El color establece un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El logotipo del Ayuntamiento de Güéjar Sierra está basado en dos tintas planas:

Azul (Pantone 542U) Naranja (Pantone 1505U)

En esta sección se presenta la carta de diversos usos cromáticos; tanto las dos tintas Pantone como su adaptabilidad más exacta para difusión en diversos soportes.





Pantone 1505U Pantone 542U

Pantones	Pantone 1505U	Pantone 542U
CMYK para impresión offset	CUATRICROMÍA C 0 M 62 Y 79 K 01	CUATRICROMÍA C 65 M 38 Y 11 K 01
RGB para pantalla. Salida video y mónitor	RGB R 239 G 123 B 61	RGB R 101 G 142 B 188
HTML para entorno web	HTML ef7b3d	HTML 658ebc

D | MARCA I AYUNTAMIENTO DE GUEJAR SIERRA | 1



Güejar Sierra

Tipografía creada a medida para la marca, basada en geometrías y formas del campo de la heráldica oficial.

AYUNTAMIENTO

Roboto Light

ABCDFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn opgrstuvwxyz 01234567890

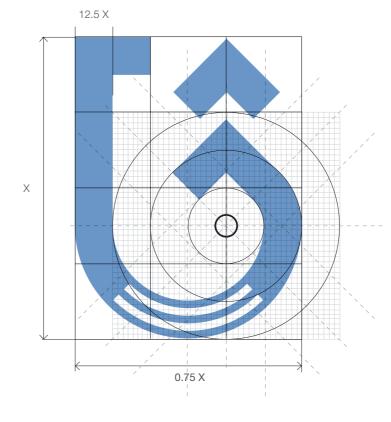


12 MARCA I AYUNTAMIENTO DE GUEJAR SIERRA

MARCA I AYUNTAMIENTO DE GUEJAR SIERRA



3/4



Estructura del símbolo.

Jerarquización estructural y disposición de los diversos elementos gráficos que componen el símbolo.

Se establece "x" como la unidad de medida estandarizada para confeccionar una relación de proporciones.





EN NINGÚN CASO DESCONFIGURAR

CORRECTO

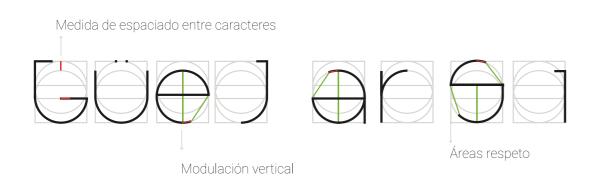


Estructura del logotipo.

Disposición de espacios entre caracteres. Interlínea del logotipo.

Los valores establecidos en este apartado no son los naturales del alfabeto corporativo, propio de la tipografía Roboto, ya que dichos valores han sido alterados en la construcción de la marca para mejorar su composición y legibilidad.

Los valores establecidos para la tipografía elaborada a medida buscan la legibilidad óptima.







Güējar Sierra



Güejar Sierra

18 MARCA LAYUNTAMIENTO DE GÜÉJAR SIERRA

MARCA LAYUNTAMIENTO DE GÜÉJAR SIERRA



AYUNTAMIENTO Güejar Sierra

Logotipo Original Monocromático

Todo lo demás son variantes y adaptacione a continuación describiremos las admitidas, las no admitidas y normas de uso fundamentales de los distintos elementos más usados.



Logotipo Original Color

Todo lo demás son variantes y adaptaciones a continuación describiremos las admitidas, las no admitidas y normas de uso fundamentales de los distintos elementos más usados.



Todos los usos admitidos

de la marca.

En esta página se muestran todos los usos admitidos de la marca GÜÉJAR SIERRA



Forma principal horizontal



Forma principal vertical



Forma principal horizontal sin nombrar institución

Ayuntamiento

de Güéjar Sierra



Forma principal vertical sin nombrar institución



alternativa vertical para usos en los que la legibilidad

se dificulte.

Forma

Forma alternativa vertical para usos en los que la legibilidad se dificulte.

Normas

de uso. Área de protección.

Se ha establecido un área de protección en torno a la marca. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "x".

Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).







Normas de uso. Área de protección.



























Iconografía de Marca.

Patrones, texturas y mosáicos que refuerzan la marca.

*Skeching mediante figuras geométricas.











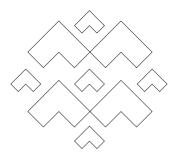


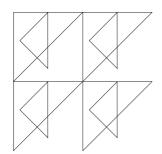




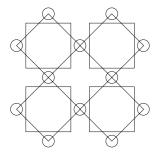


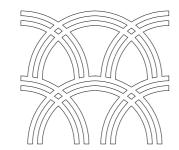


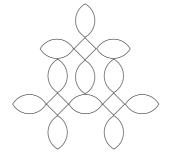


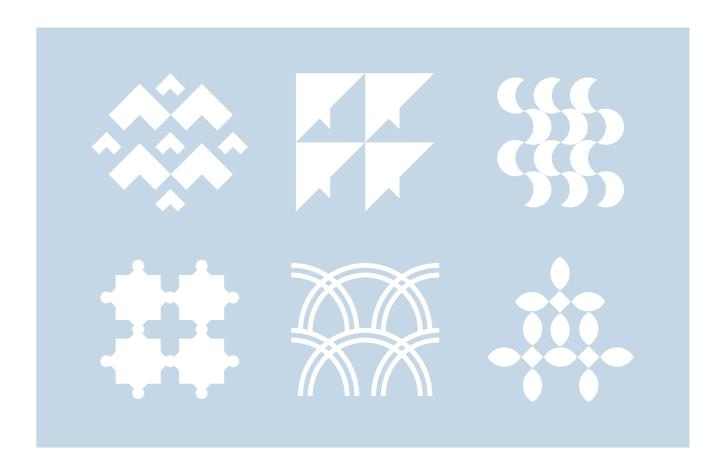












28 MARCA I AYUNTAMIENTO DE GÜÉJAR SIERRA MARCA I AYUNTAMIENTO DE GÜÉJAR SIERRA 29

Normas

de uso. Escalabilidad de la marca.

El tamaño mínimo de reproducción de la marca estará supeditado al formato de salida, no siendo las mismas medidas para salida impresa que para reproducción en pantalla o monitor. (proyecciones, web, tv, etc.).

Cualquier reproducción gráfica de la marca por debajo de estos valores mínimos pondrá en riesgo la legibilidad del logotipo.

En determinadas ocasiones se puede optar por la utilización del isotipo únicamente.

















TAMAÑO MÍNIMO RECOMENDADO















































































Normas

de uso. Alteraciones estructurales.

No está contemplado el uso indebido de la marca Ayuntamiento de Güéjar Sierra, entendiendo un uso indebido cualquier alteración estructural, formal, cromática y tipográfica.

En esta misma página se pueden contemplar algunos ejemplos.

















































32 | MARCA | AYUNTAMIENTO DE GUÉJAR SIERRA MARCA | AYUNTAMIENTO DE GUÉJAR SIERRA



Cromatismo.

Adaptabilidad cromática de la marca. Monotono.

Por su contudencia visual, legibilidad y representación corporativa, la reproducción preferente de la marca a usar a dos tintas, se hará en Azul Pantone 542U y Naranja Pantone 1505U

La versiones blanca, negra y en escala de grises se convierten así en alternativas.







































































Adaptabilidad

cromática sobre fondos fotográficos.

Las diversas variaciones cromáticas de la marca para superponerla a fondos fotográficos estará siempre supeditada a mejorar la legibilidad de la marca.

No se reproducirá el logotipo en color sobre fondos fotográficos, salvo que estos sean lo suficientemente claro u oscuros para que éste destaque.















Tipografías

complementarias de la marca.

A continuación se muestran las familias tipográficas que se deben emplear para reforzar la marca en todo acto comunicativo del Ayuntamiento de Güéjar Sierra:

Se ha creado una tipografía a medida para dar personalidad a la marca, con ella se construye la marca en su versión más original

La tipografía a usar genérica para lectura de pantalla, manuales rápidos, comunicados o alternativas legibles del logo, será la Roboto.

La tipografía a usar para textos de largo párrafo y destinados a impresión, textos que requieran un toque más clásico o en convivencia con la heráldica debe ser la EB Garamond.

Ambas familias tipográfica están en la biblioteca de Google Fonts y son de libre uso, siempre y cuando no se usen para venderlas como piezas únicas. TIPOGRAFÍA TITULAR

A MEDIDA. BASADA EN GEOMETRÍAS

Güejar Sierra

Roboto Thin

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !"·\$%&/()=?¿€#@

Roboto Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !":\$%&/()=?;€#@

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !".\$%&/()=?¿€#@

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !"·\$%&/()=?¿€#@

Roboto Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !"·\$%&/()=?;€#@

Roboto Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !"·\$%&/()=?¿€#@ Roboto Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !"·\$%&/()=?¿€#@ Roboto Roboto Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !"·\$%&/()=?¿€#@

Roboto Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !".\$%&/()=?;€#@

Roboto Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !"·\$%&/()=?¿€#@

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !".\$%&/()=?¿€#@

Roboto Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !"·\$%&/()=?¿€#@

Roboto Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !"·\$%&/()=?¿€#@ Roboto Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !"·\$%&/()=?¿€#@

EB Garamond EB Garamond Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789 !".\$%&/()=?¿€#@ !".\$%&⁽()=?;€#@

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789 0123456789

!".\$%&/()=?¿€#@

EB Garamont SemiBold EB Garamond SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789 !".\$%&/()=?¿€#@ !".\$%&⁶/()=?;€#@

EB Garamont Bold EB Garamond Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789 !"·\$%&/()=?¿€#@ !"·\$%%!/()=?;€#@

EB Garamont ExtraBold EB Garamond ExtraBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789 !"•\$%&/()=?¿€#@ !"•\$%&⁸/()=?¿€#@ Roboto EB Garamond Thin Regular

Roboto EB Garamond Thin Italic Italic

Roboto EB Garamond Light Medium

Roboto EB Garamond Light Italic Medium Italic

Roboto EB Garamond Regular Semibold

Roboto EB Garamond Italic Semibold Italic

Roboto EB Garamond Medium Bold

Roboto EB Garamond Medium Italic Bold Italic

Roboto EB Garamond Bold ExtraBold

Roboto EB Garamond
Bold Italic ExtraBold

Roboto Black

Roboto Black Italic

Normas

tipográficas. Maquetación de textos.

El tamaño de la interlínea en cajas de texto para lectura será siempre un 120% de lo que se denomina altura de la "x".

Altura de la "x" 100 % Esta caja de texto sirve

Altura de la interlínea 120 % Como ejemplo

Ejemplo: Si escribimos texto a 10 pt. la interlínea la estableceremos en 12 pt.

La fuente EB Garamond es utilizada para cajas de texto de grandes extensiones, o texto de lectura. Esta caja de texto sirve como ejemplo.

Los tamaños para cajas de texto de lectura en libro para la tipografía EB Garamond estarán comprendidos entre los 10 y los 13 pt.

Caja de texto de lectura. Tamaño 10 pt.

La fuente Roboto es utilizada para títulos y epígrafes. Irá muy bien también en grandes párrafos, pero se los atribuiremos más a pantalla.

Caja de texto de lectura. Tamaño 18 pt.



tipográficas. Logotipo en relación a cajas de texto.

En esta página se muestra una aplicación del área de respeto considerada en la pag. 21 de este mismo Manual. Éste área de respeto consiste en un espacio diáfano entre la marca y cualquier elemento gráfico, lo cual incluye fotografías, otros logotipos etc.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "x".

"x" representa exáctamente el diámetro de la circunferencia del símbolo. Así pues, la medida de los espacios de protección debe ser como mínimo un tercio de "x".



La fuente EB Garamond es utilizada para cajas de texto de grandes extensiones, o texto de lectura. Esta caja de texto sirve como ejemplo.

Los tamaños para cajas de texto de lectura para la tipografía EB Garamond estarán comprendidos entre los 10 y los 13 pt. La fuente EB Garamond es utilizada para cajas de texto de gran-



des extensiones, o texto de lectura. Esta caja de texto sirve como ejemplo. Los tamaños para cajas de texto de lectura para la tipografía EB Garamond estarán comprendidos entre los 10 y los 13 pt. La fuente EB Garamond es utilizada para cajas de texto de grandes extensiones, o texto de lectura. Esta caja de texto sirve como ejemplo.



La fuente EB Garamond es utilizada para cajas de texto de grandes extensiones, o texto de lectura. Esta caja de texto sirve como ejemplo.

Los tamaños para cajas de texto de lectura para la tipografía EB Garamond estarán comprendidos entre los 10 y los 13 pt. La fuente EB Garamond es utilizada para cajas de texto de grandes extensiones, o texto de lectura. Esta caja de texto sirve como ejemplo. Los tamaños para cajas de texto de lectura para la tipografía



fuente EB Garamond es utilizada para cajas de texto de grandes extensiones, o texto de lectura. Esta caja de texto sirve como ejemplo.



06. Elementos Corporativos IMPRESOS

Sobre Americano.

220 x 110 mm - 1+0. (escalado al 50%).



Sobre Americano.

220 x 110 mm. (escalado al 50%). Construcción.



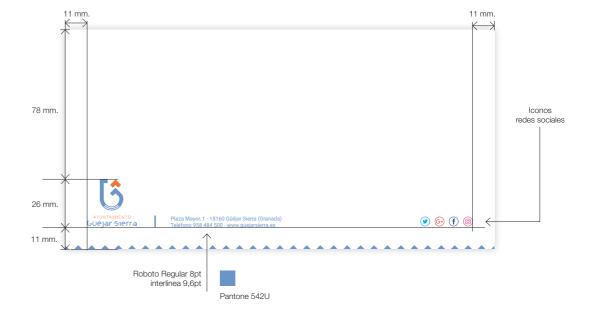
Sobre Americano.

225 x 115 mm. - 4+0 (escalado al 50%).



Sobre Americano.

225 x 115 mm. (escalado al 50%). Construcción.

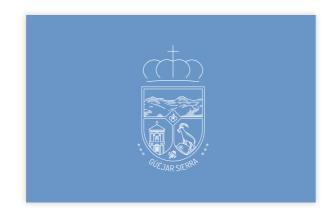


Tarjetas de Visita 85 x 55 mm. 4+1. (escalado al 90%)







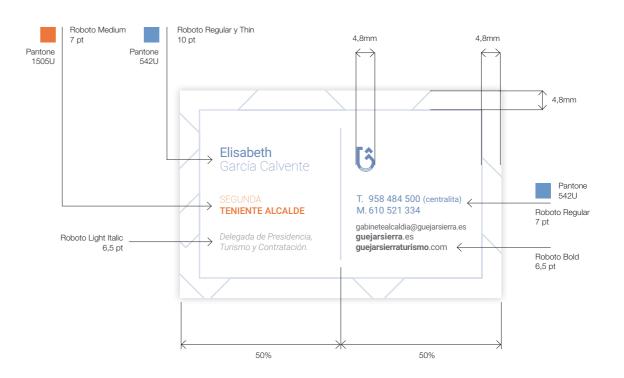


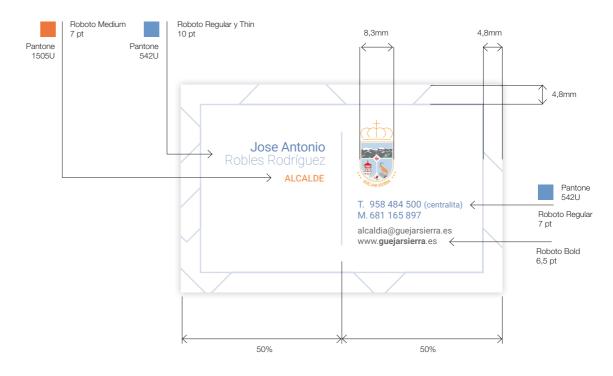
TARJETA CORPORATIVA CARGO EN AYUNTAMIENTO

TARJETA CORPORATIVA ALCALDE

Todas las tarjetas irán diseñadas con la imagen de marca corporativa, salvo la excepción de las tarjetas de Alcaldía, que llevarán la heráldica oficial de Güéjar Sierra.

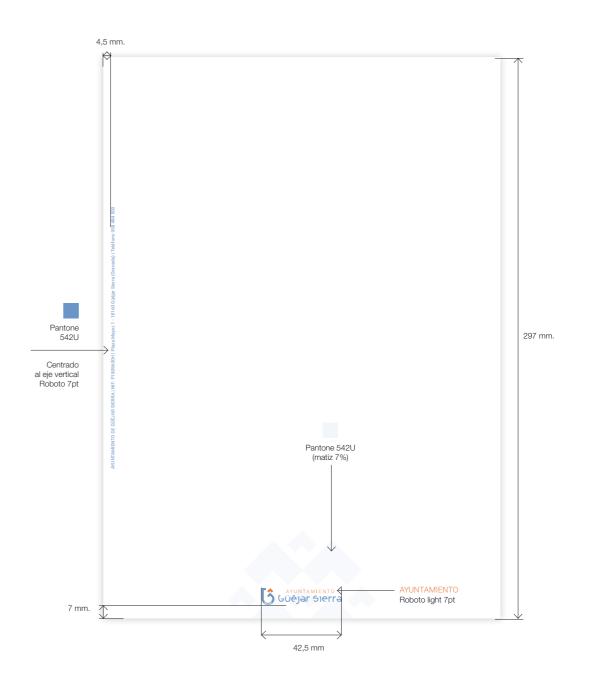
Tarjetas de Visita 85 x 55 mm. 4+1. (tamaño real)





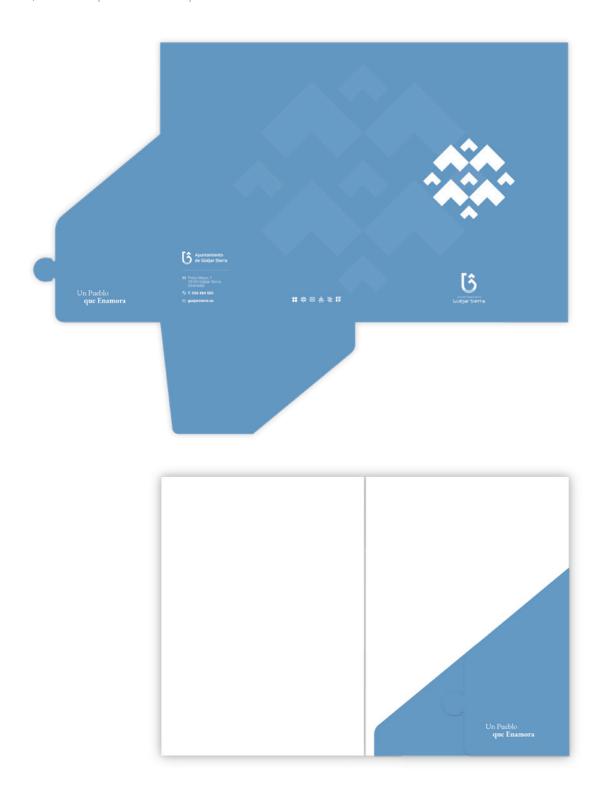
Din A4.
Folio Corporativo 4+0. (escalado al 50%).

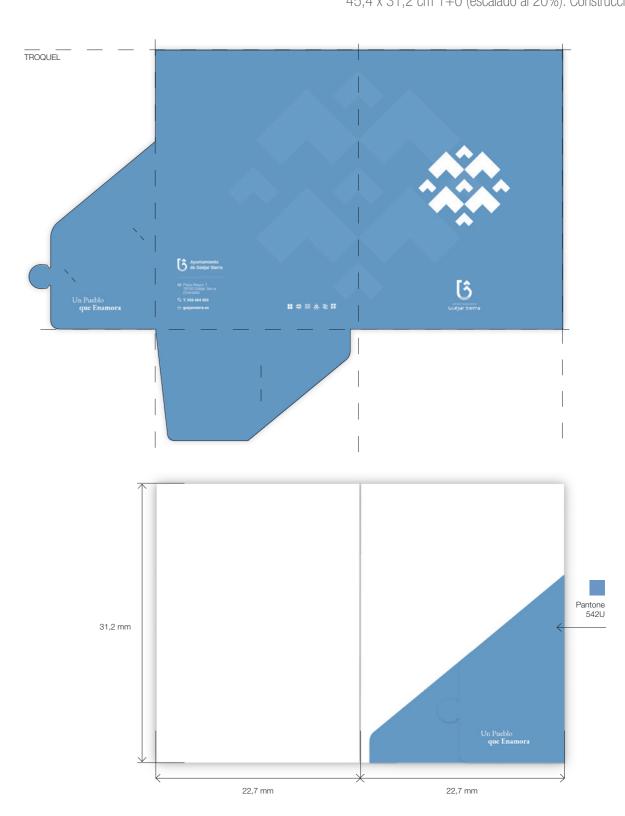




Carpeta.
45,4 x 31,2 cm 1+0 (escalado al 20%).

Carpeta.
45,4 x 31,2 cm 1+0 (escalado al 20%). Construcción.





58 MARCA I AYUNTAMIENTO DE GÜÉJAR SIERRA MARCA I AYUNTAMIENTO DE GÜÉJAR SIERRA 59

Nota de prensa.

Ejemplo de plantilla para notas de prensa en formato DIN A4.



NOTA DE PRENSA

Fecha de Envio: 22/12/2020

Han participado más de 500 jóvenes del Municipio

Antonio Mirasierras gana la 36.ª Edición del Concurso "Hazlo tú mismo" de jóvenes talentos de Güéjar Sierra

- El segundo premio ha recaido en la talentosa Adriana Molina, del Colegio Sierra Nevada. La joven sacó una sustanciosa ventaja de 174 puntos al tercer clasificado, desplegando su creatividad ante uno de los jurados más exigentes que ha tenido esta competición en los últimos años.
- El tercer y cuarto lugar fueron otorgados a Elias Martín y Daniel Alonso, en ese mismo orden. Ambos se jugarán la posibilidad de representar a Güéjar Sierra, junto a su compañera Adriana, en la final Nacional que se celebrará en el Pabellón Auditivo de Barcelona.

Güejar Sierra, 16 de Diciembre de 2020. Antonio Mirasierras, del CPI Sierra Nevada, se ha proclamado campeón de la 36.a Edición del Concurso "Hazlo tú mismo" que cada año celebra el Ayuntamiento de Güéjar Sierra para incentivar a jóvenes (y no tan jóvenes) a colaborar con Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

CONTACTO DE PRENSA: Plaza Mayor, 1 - 18160 Güéja Teléfono 958 484 500 - www.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Nota de prensa.

Estructura de la plantilla para notas de prensa en formato DIN A4.



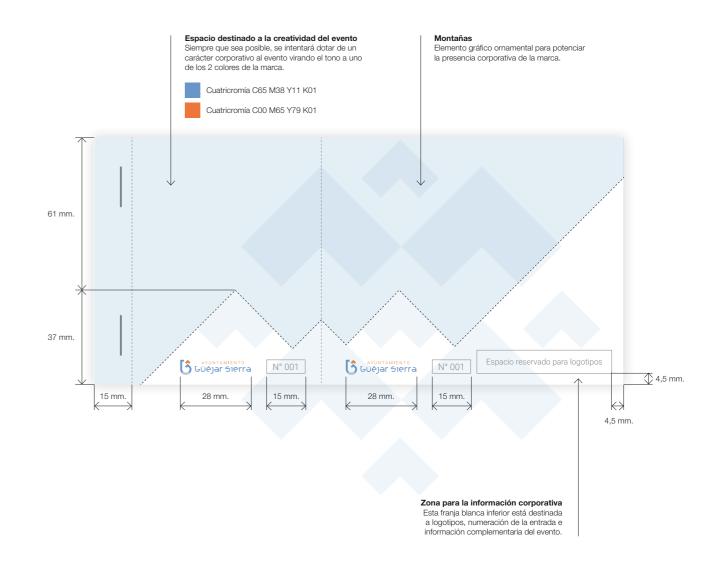
Entradas numeradas

con matriz. 210 x 98 mm. Ejemplo (Escalado al 80%).



Entradas numeradas

con matriz. 210 x 98 mm. Construcción (Escalado al 70%).



Rotulación

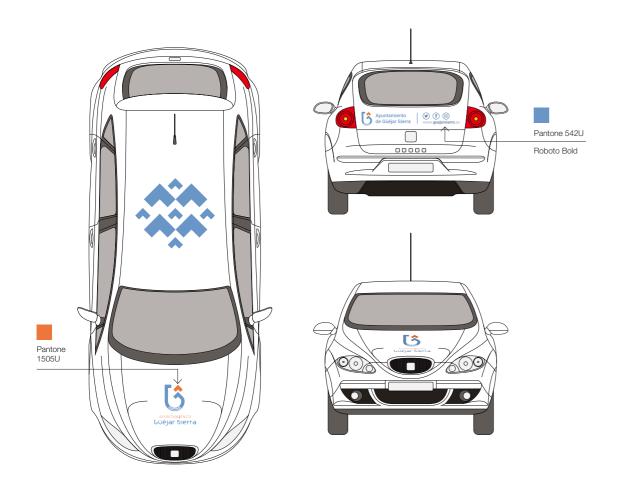
en vehículos municipales.

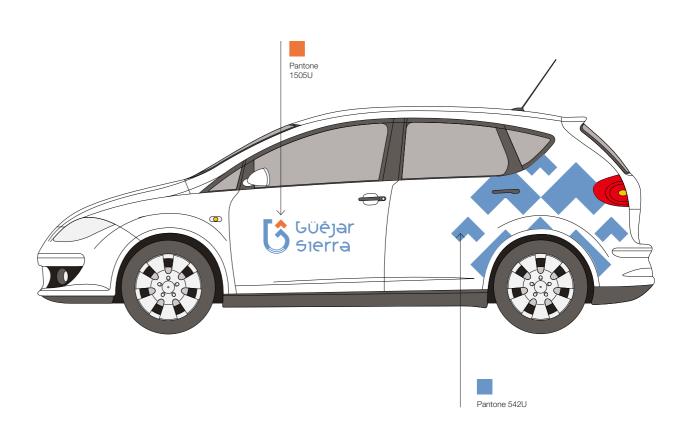
Rotulación de vinilos a dos tintas corporativas Vista superior, delantera y trasera.

Rotulación

en vehículos municipales.

Rotulación de vinilos a dos tintas corporativas. Vista lateral.





Espacios publicitarios

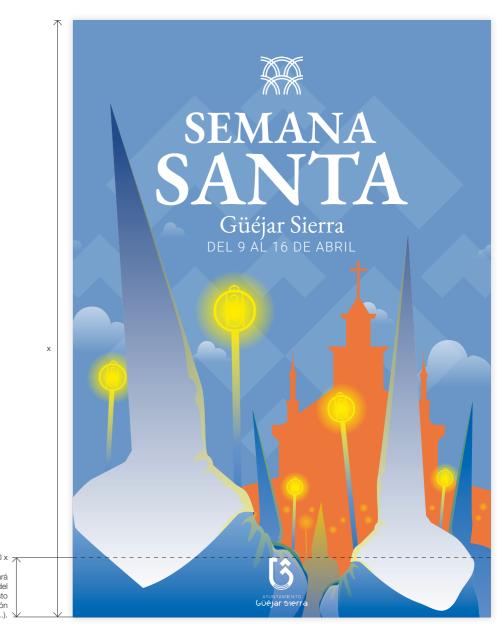
Cartelería. Acciones conjuntas.

En esta página se muestra como ejemplo una distribución de elementos gráficos sobre un formato estandarizado de cartel, en un contexto en el que el logotipo debe convivir con otras marcas.



Espacios publicitarios Cartelería. Acciones individuales.

En esta página se muestra un ejemplo en el que el logotipo ocupa la zona reservado de 1/10x, cuando la marca no comparte espacio con ningún otro logotipo.



Espacio reservado para logotipos. Se intentará que el logo aparezca en la zona derecha del cartel, destinando la zona izquierda al resto de logos y grafismos implicados en la acción (colaboradores, patrocinadores...).

Plano de Senderos

Formato Horizontal. A3 Plus (48,6 x 32,5 mm.)



Senderos por Güéjar Sierra

www.**guejarsierra**.es www.**guejarsierraturismo**.com

Trails by Güéjar Sierra







Plano de Senderos

Construcción de faldón corporativo.

Formato Horizontal

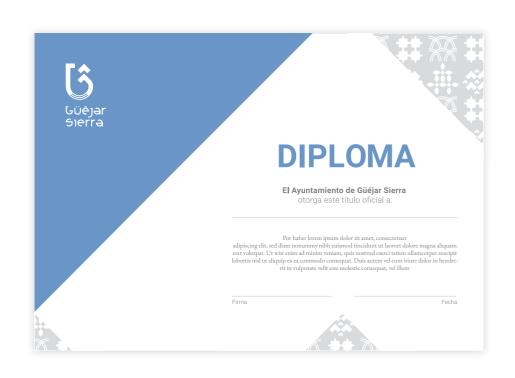


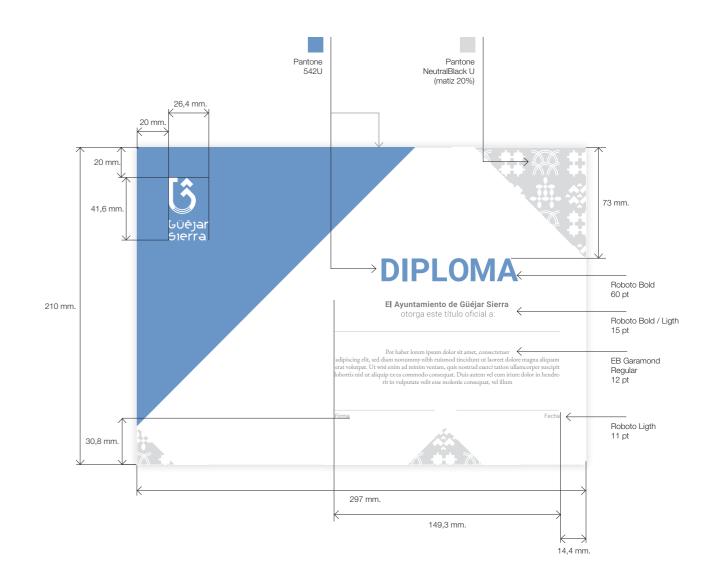




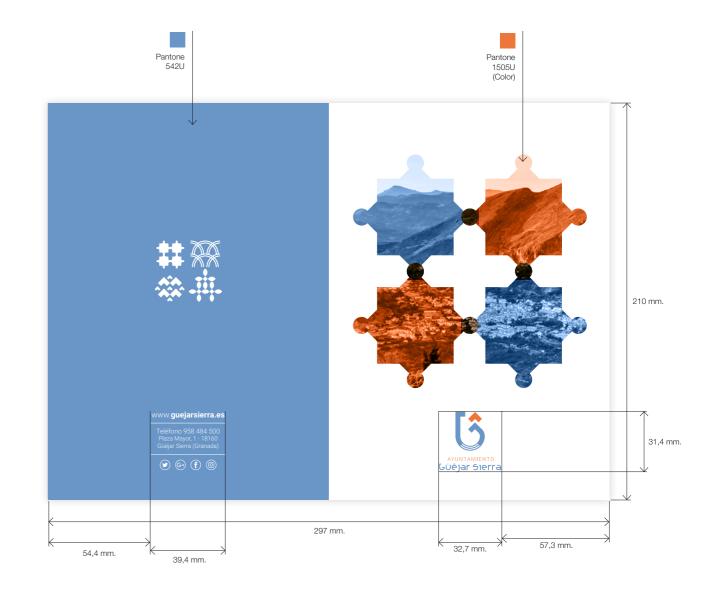
Diploma. 297 x 210 mm. (escalado al 40%).

297 x 210 mm. (escalado al 40%). Construcción









297 x 210 mm. (escalado al 50%).





Dorsales

para competición deportiva. 250 x 140 mm. (Escalado al 50%)





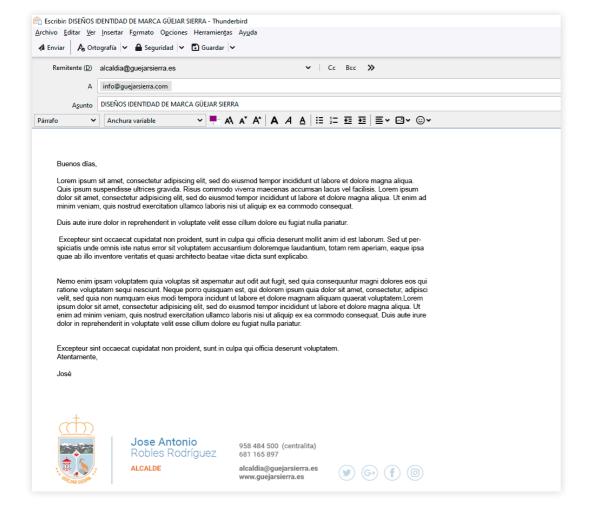




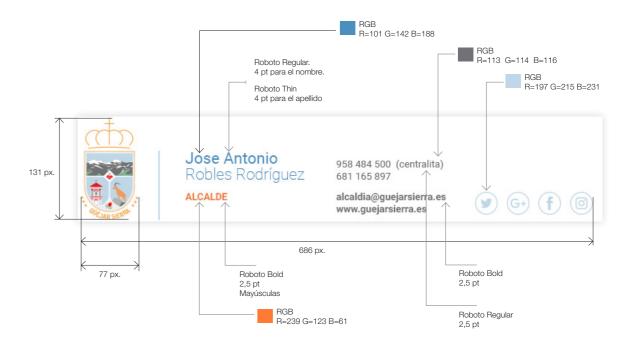
06. Elementos Corporativos MULTIMEDIA

Firmas para correo electrónico.

750 x 138 px. Modelo con Heráldica.

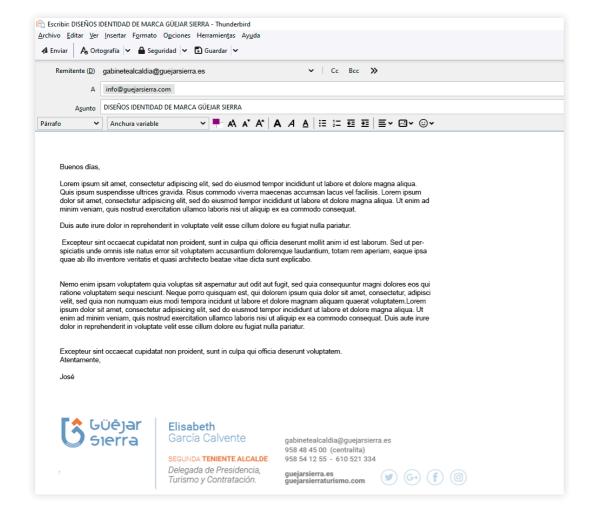


Firmas para correo electrónico. 750 x 138 px. Modelo con Heráldica. Construcción.

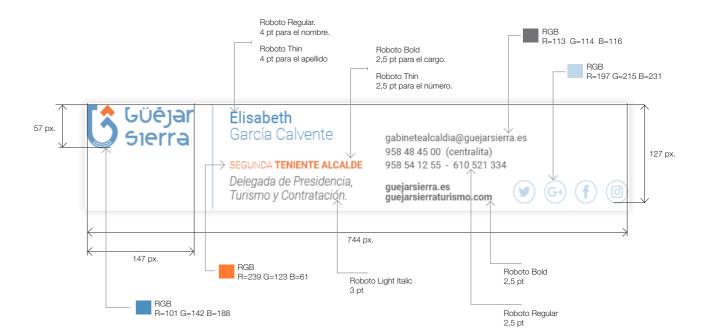


Firmas para correo electrónico.

750 x 138 px. Modelo con Logotipo.



Firmas para correo electrónico. 750 x 138 px. Modelo con Logotipo. Construcción.



84 MARCA I AYUNTAMIENTO DE GÜÉJAR SIERRA MARCA I AYUNTAMIENTO DE GÜÉJAR SIERRA 85





86 | MARCA I AYUNTAMIENTO DE GÜÉJAR SIERRA MARCA I AYUNTAMIENTO DE GÜÉJAR SIERRA 87

Cabeceras

Créditos para videos institucionales.

para videos institucionales.

Recursos gráficos animados

Estas cortinillas en movimiento pueden ser añadidas tanto sobre fondos de color corporativo como solapando directamente el propio video en movimiento.



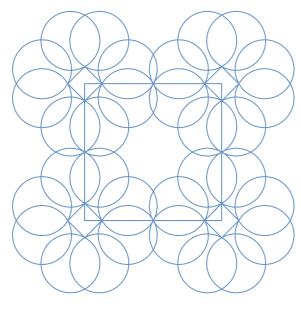


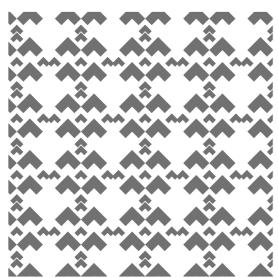


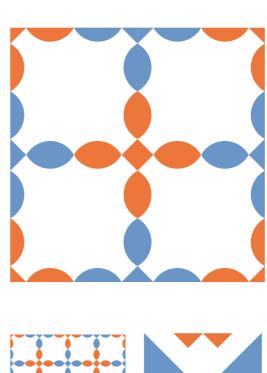


Tramas

posibles tramas para mosaicos, papel regalo, etc...



























MANUAL IDENTIDAD DE MARCA

mimográfico ®2020

